

GRAZIA

PRECIO ESPECIAL
~~1,50€~~
1€

Nº 62 / 16 abril 2014

→ **ESTA SEMANA**

• *Paula Echevarría*
VENDE LA MARCA ESPAÑA, EN SERIE

• *Kate Moss*
AVANZAMOS SU NUEVA COLECCIÓN (WISHLIST ¡YA!)

OPERACIÓN BIKINI

- * **PLAN DE ACCIÓN EN 3 MESES**
- * **LO + NUEVO EN FITNESS**
- * **ANTICELULÍTICOS QUE FUNCIONAN**

EXCLUSIVA GRAZIA

CLARA LAGO

«LOS VASCOS SON AMIGOS PARA TODA LA VIDA»

La reina

VICTORIA BECKHAM

cumple 40

SABEMOS EL SECRETO DE SU ÉXITO

COACHELLA + MTV AWARDS
EL FIN DE SEMANA DE LAS ESTRELLAS

Summer preview alert!

+100 HITS COMPRA ¡YA!

GRAZIA.es

CANARIAS 1,65€, Alemania 5€, Austria 3,80€, Bélgica 3,50€, Finlandia 4,80€, Francia 3,50€, Grecia 3,50€, Holanda 3,60€, Italia 2,50€, Portugal 2,30€, Suiza 65fr., Reino Unido: £2,99.







hoss
INTROPIA

44

Días de surf

EN PORTADA *

- 14 **INSIDER COACHELLA** *El festival de las 'celebrities'.*
- 16 **KATE MOSS** *Llega la nueva colección de la modelo para Topshop.*
- 18 **PAULA ECHEVARRÍA** *Vende la 'marca España', en serie.*
- 24 **CLARA LAGO** *La actriz habla de 'Ocho apellidos vascos' con su director.*
- 36 **VICTORIA BECKHAM** *La diseñadora cumple 40 años y en la cresta de la ola.*
- 74 **OPERACIÓN BIKINI EN 3 MESES** *Fitness + alimentación: tu plan de acción.*

6 CARTA DE LA DIRECTORA

8 LOS INIOPENSABLES

10 PERSONAS GRAZIA

Dulceida y Ben Brooks.

13 DEBATE DE LA SEMANA

Por Rafa Rodríguez.

ACTUALIDAD

22 LAS 10 NOTICIAS DE LA SEMANA

El bebé (real) más adorable. Cuando Michael Fassbender encontró a Naomi Campbell. Peaches Geldof, in memoriam. El otro Gandhi. Y mucho más...

30 EMMA STONE

Descubre a la novia de Spider-Man.

MODA

42 BRIGADA FASHION Victoria Beckham.

54 ESPECIAL SHOPPING BAÑO

64 LOVE TEAM Miranda Makaroff, su novio y & Other Stories.

69 LOVE LOVE LOVE Prada.

BELLEZA

73 LOS IRRESISTIBLES

74 BELLEZA El nuevo 'fitness'.

78 ALIMENTACIÓN Plan destape

80 SHOPPING A cuerpo de reina.

81 LOVE LOVE LOVE Shiseido.

ESTILO DE VIDA

82 LOS IMPERDIBLES

87 ENTREVISTA Guillermo Cervera.

88 GUÍA DEL BUEN ANFITRIÓN Con Alba Carrillo y Luis G. Fraile.

91 ÑAM ÑAM

92 FIESTAS

94 GOSSIP

96 HORÓSCOPO

97 MODERNA DE PUEBLO

98 GOOD BAG Zac Posen para Zalando.

* En portada, **Victoria Beckham** lleva un vestido de su propia firma, Victoria by Victoria Beckham.

EVA MENDES
IN VOGUE EYEWEAR

SHE'S
IN

VOGUE
eyewear

VOGUE-EYEWEAR.COM

VO2864

Carta de la Directora



Síguenos en facebook.com/GraziaEspana
Síguenos en Twitter @grazia_es; @charoizquierdo

MODA Y BELLEZA UNIDOS

No puedo resistirme a escribir una frase que escuché hace unos días a Marc Puig, presidente de la marca que lleva su apellido, y que, a su vez, él tomó prestada de su abuelo, Antonio, fundador de la misma y de su saga: «En la vida hay cinco etapas. Primera, aprender a hacer. Segunda, hacer. Tercera, hacer de verdad. Cuarta, enseñar a hacer. Y quinta, dejar hacer».

Qué gente tan visionaria, he pensado estos días en los que se celebra el ¡centenario! de la creación de esa marca que se metió en nuestras casas en forma de lavanda y que hoy es la española más importante en nuestro país como conglomerado de belleza y moda. En un siglo ocurren muchas cosas, tantas que podría escribirse con ellos una novela. Pero para resumir, la casa fundada por don Antonio, abuelo de quienes hoy dirigen la empresa, que empezó importando productos de perfumería, y distribuyendo después, para pasar a fabricar cosmética, en forma de barra de labios o de agua de colonia, esa Agua Lavanda de envase con tapón de madera diseñado por André Ricard. Con él comenzó ya la internacionalización. Pero llegó de la mano de la segunda generación (Antonio, José María, Mariano y Enrique), que fueron conscientes no solo de la necesidad de trabajar dentro y fuera de nuestras fronteras, sino de que la moda y la belleza debían ir de la mano. A su compra de Paco Rabanne le siguió el traspaso a la tercera generación (y siguieron las compras, de Carolina Herrera o de Nina Ricci), rompiendo ese maleficio de que las empresas familiares no suelen sobrevivir a la segunda. Hoy, con el poder en la tercera, y con un presidente Marc Puig, desde 2004, que entiende la globalización, la excelencia y los productos selectivos, Puig (que tiene además el 45 por ciento de Gaultier) sigue creciendo, y pelea por llegar a 2020 como tercera empresa en el ranking cosmético. Su abuelo estaría orgulloso.

Charo Izquierdo
Directora



STREET STYLE

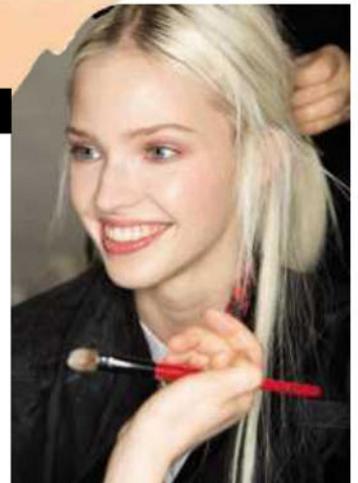
'CLUTCH' DE DÍA

Con el buen tiempo, los bolsos se encogen (porque con llevar el móvil, la cartera y las llaves, nos basta). Nos inspiramos en las calles de moda para aprender a llevarlos antes de que caiga la tarde.

BELLEZA

ENCIÉNDETE

El sol vuelve a lucir... y tú también. Las claves para aprender a iluminar tu rostro al máximo: productos y tips para aplicarlos.



ELIE SAAB



Clutch verde esmeralda, de Asos.



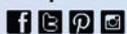
Gargantilla chunky, de Zara.

SHOPPING

ADORNOS DE INVITADA

¿Ya tienes el vestido? ¡Hora de aliñarlo! Bolsos, sandalias, diademas... Porque el diseño más simple se convierte en sobresaliente con los complementos adecuados.

shop online at womensecret.com



women'ssecret
Pretty, Comfortable & Sexy

Los in**10** pensables de la semana



1 **OJOS QUE VEN...**
 ...Corazón que siente, y compra. Minivestido-capricho (25,95 €), de **Zara**, para que no te quiten la mirada de encima. Rioja, 10, Sevilla.

2

BAÑOS DE SOL
Adela & Viki ponen solución al mayor problema que plantea un buen bañador: encontrarlo. Reductor y *made in Spain* (85 €), en Adelayviki.es



A LA VENTA ¡YA!
 Todas las prendas que aparecen en este número de GRAZIA están a la venta esta semana.



3

CUIDADO, QUE VUELAN
 Encarga ya el accesorio (260 €) más psicodélico de **Miu Miu** para esta primavera. Del *cat eye*, pasaremos al *butterfly-eye*. En [Sunglass Hut](http://SunglassHut.com) (Goya, 71, Madrid),



4

A PARES
 Unas sandalias elegantes pueden sacarte de muchos apuros y resolverte más de una boda de temporada. Invierte en estas (765 €) de **Laurence Decade**. A través de Farfetch.com



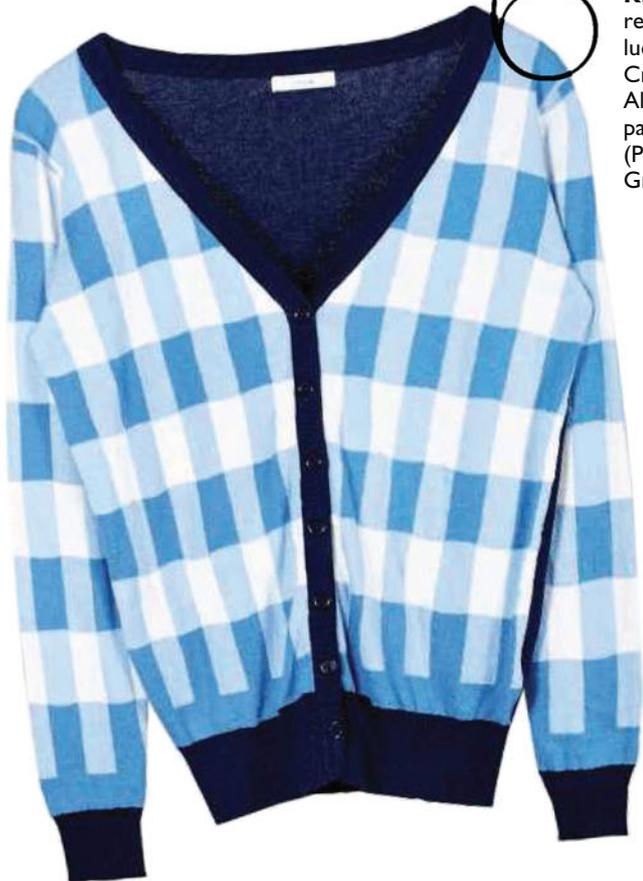
5

DE FESTIVAL EN FESTIVAL
 Déjate imbuir del espíritu Coachella y hazte con sus básicos necesarios. El primero en la lista, un short bordado y deshilachado (135 €), como el de **Claudie Pierlot**. En [Andia](http://Andia.com), 7, San Sebastián.

CÓDIGO
grazia

6 TODO VUELVE

Esta chaqueta de **Kling** (36,90 €) nos recuerda a la que lucía Penélope Cruz en *Volver*, de Almodóvar. De la pantalla, a la calle (Puentezuelas, 37, Granada).



7

LAS COSAS POR SU NOMBRE

Almudena Gil es la creadora de la marca de joyería **Circo**. Collar con inicial (72 €), en La Folie, Antonia Díaz 16 Sevilla.



8 JUGUEMOS

Desde Ámsterdam llega la marca que está en el radar de celebs como Kate Moss o Beyoncé: **Zoe Karssen**. Ahora también en el nuestro, gracias a Net-a-porter.com. Camiseta beisbolera, 70 €.

Cómprala a través de este bidi.



9

NUEVO TRÓPICO

¿Por qué no combinar esta falda tubo (50 €) de **Topshop** con una camiseta marinera? ¡Vivan las mezclas! En Carrer de Bergara, 1, Barcelona.



10

PASO URBANO

La deportiva *skater* es, a efectos del verano 2014, la nueva *sleeper*. No lo llames *sporty*, llámalo *urban chic*. De **Hakei**, 100 €, en Jorge Juan, 7, Valencia.



Aida Domenech

'Dulceida' se ha convertido en la segunda bloguera del mundo en tener su propia app. Renovarse o morir.

Por E.R.B. / Foto: Sergi Gómez

Lanzó su blog en 2009, cuando la Red era todavía un territorio virgen sin explorar (ni explotar). Ahora, convertida en una de las *it girls Made in Spain* más seguidas del mundo, con sus 20.000 visitas diarias («Tengo seguidores hasta en Kenia», asegura), Aida Domenech, *aka Dulceida* (Barcelona, 1989), lanza, junto a la marca Oysho, una aplicación especial para que sus incondicionales tengan en sus móviles el contenido exclusivo de su bitácora.

¿Hay que ir siempre un paso por delante para no quedarse atrás en el mundo *on line*?

No es fundamental, pero siempre lo he hecho. Al tener ahora mi blog en el móvil, se puede ver el contenido mejor, guardar fotos, compartirlas, ver otros looks, participar en sorteos, etc. Creo que enganchará a todos.

¿Qué opinas del boom bloguero?

Hay muchos, pero en verdad, en cada país somos solo un grupo reducido de chicas las que realmente trabajamos en esto de forma seria.

¿Qué pensó tu familia cuando lanzaste tu portal?

Al principio, cuando me veían sentada, concentrada en el ordenador, no entendían que esto fuera un trabajo. Ahora, todos están muy contentos y ya lo ven con otros ojos.

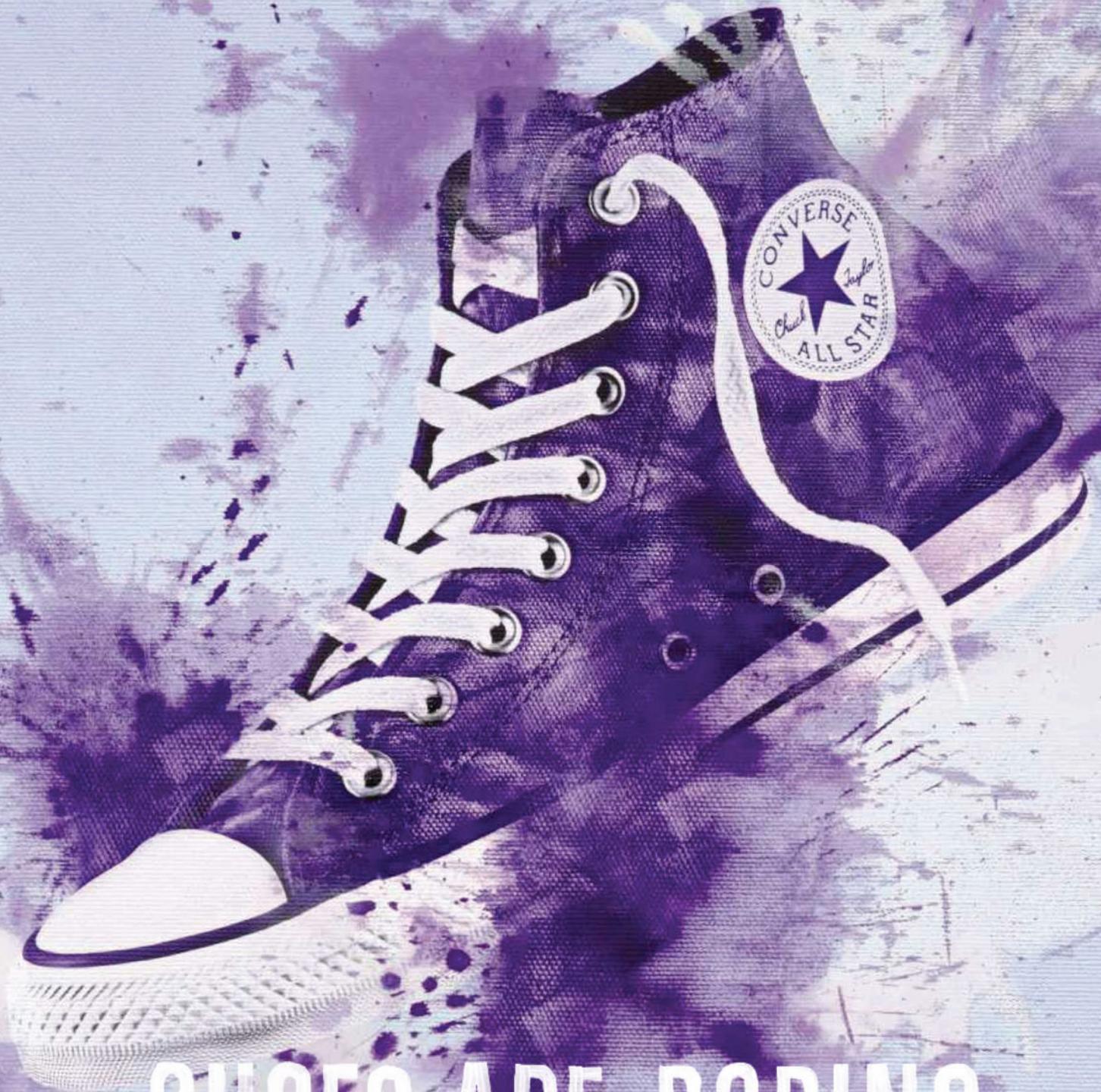
¿Tus amigas te siguen?

Las más íntimas, poco. De hecho, creo que mi mejor amiga nunca lo mira.

¿Qué consejo darías a las blogueras principiantes?

Que muestren algo diferente y no se obsesionen con los seguidores. Cuando me abrí el mío, lo hice como un *hobby*. Lo fundamental es que tengan ganas e ilusión, y no querer triunfar en un mes.

Descárgate la app de Aida en Dulceida.com



SHOES ARE BORING
WEAR SNEAKERS

THE CONVERSE CHUCK TAYLOR ALL STAR TIE-DYE SNEAKER

Ben Brooks

Este escritor inglés, gran prodigio literario de su generación, usa la apatía, la soledad y el vicio para definir a sus personajes.

Por Alejandra Román. Foto: Julia Corsaro

«No hay nuevos problemas, sino nuevas formas de solucionarlos». Así define Ben Brooks (1992, Gloucestershire) el comportamiento de Egar, protagonista de su quinta novela, *Lolito*, que cuenta la historia de un quinceañero traicionado por su novia, que cae en los brazos de una mujer madura. Un libro que refleja la peor pesadilla de los padres, o el día a día de la juventud actual.

Esa apatía existencial de 'Lolito'... ¿es inherente a la pubertad?

No sé. Tanto como adolescente como persona, supongo que la apatía es algo a lo que se le tiene que dar espacio para desarrollarse. Algo que te sucede y aparece cuando no te dan nada sobre lo que preocuparte. No es una elección.

Algunas críticas dicen que sus adolescentes son disfuncionales...

La disfunción es siempre, o al menos en parte, un producto del tiempo y del lugar que habitas. Algo que da forma a la manera de entenderse a uno mismo.

Tu protagonista, Egar, parece estar siempre enfadado. ¿Duele ser joven?

Cualquiera que haya leído el libro es o ha sido adolescente. Ellos sabrán si lo pasaron bien o estuvieron buscando edificios altos desde los que saltar.

Escribes de forma esquemática y directa. ¿La culpa es de internet?

Más bien de mi corta capacidad de atención. Me aburro con facilidad y no puedo con la escritura densa.

Lolito se gestó parcialmente en Barcelona... ¿qué hay de ella en él?

Allí pasé mucho tiempo bebiendo en la cama. Ahí tienes la ciudad.

¿En qué andas metido?

Terminé una novela sobre una ciudad de niños de 5 años.

También estoy aprendiendo a ser un buen taxidermista.

'Lolito' está editada por Blackie Books.



EL DEBATE DE LA SEMANA

Por Rafa Rodríguez, periodista y crítico de moda

La vida a través de la pantalla

«**SOY UNA CÁMARA** con su obturador abierto, totalmente pasiva, grabando, sin pensar». Si se reconoce en la sentencia, siento decirle que está usted acabado, al menos para la emoción en tiempo real (¿y acaso no es eso lo que define nuestras existencias?). La frase la dejó escrita para la posteridad el británico Christopher Isherwood en 1939 –con ella arranca su *Adiós a Berlín*, la novelita que años más tarde daría pie a una ignominiosa obra de teatro, *I Am A Camera*, primero, y a un excelso musical, *Cabaret*, después–, pero posiblemente nunca como hoy haya resultado tan significativa, definitoria del individuo de la sociedad del siglo XXI. Helo aquí, el *Homo camariense*, la revolución tecnológica como trasunto de la evolución de las especies. Pulso el botón, luego existo.

Alienadas de la realidad a través de una lente (ocho megapíxeles, alta definición), nuestras vivencias se almacenan hoy en una tarjeta de memoria, en un disco duro, en una nube perdida en el ciberespacio. La (presunta) emoción está en reproducirlas en cualquier pantalla amiga, atrapadas en el tiempo. Un ordenador, un teléfono móvil o una tableta son el nuevo espejo que nos refleja; atravesarlo es caer en el país de las maravillas en diferido. En cuanto prosperen las Google glass (el 15 de abril salían por fin a la venta en EE. UU., con su camarita integrada que permite captar instantáneas y grabar vídeos de 720 píxeles de resolución; solo durante ese día y a 1.500 dólares del ala, eso sí), poco nos va a diferenciar de un Terminator.

Y el caso es que aún no hace tanto de aquel espécimen que se dejaba la vista en la minipantalla de su cámara de vídeo, experimentando las maravillas del mundo en



Asistentes al desfile de Tommy Hilfiger otoño-invierno 2014, en la Semana de la Moda de Nueva York.

LCD, el disfrute del momento reducido a la tensión del botón de Rec. Tampoco hay tanta diferencia con ese astronauta que, rodeado por el infinito y más allá, prefiere registrarlo en Instagram (Steven Swanson, tripulante de la Estación Espacial Internacional, autor del primer *selfie* cósmico, el pasado 7 de abril: «De vuelta a la EEI, la vida es estupenda», añadía como comentario. La vida vivida a destiempo, va a ser). Uno, que casi ha renunciado a ir de concierto por no ir pertrechado con una motosierra que siegue ese campo de brazos levantados sosteniendo *smartphones* parpadeantes, entiende perfectamente que los artistas de pro (Prince, Beyoncé, Björn, Yeah Yeah Yeahs...) exijan cada vez más al respetable que sean respetuosos con ellos mismos: «En lugar de hacer fotos y vídeos con tu teléfono, disfruta del espectáculo que Matt y Zooey han preparado para ti en 3D», reza con ironía el cartel en los *shows* de She & Him.

«Creo que el ordenador ha destruido a la Humanidad. Yo era una *hippy* que tenía esperanza en el mundo, pero ya no. Internet es la nada, una gran montaña de nada», sentenciaba hace poco la reverenciada fotógrafa Nan Goldin. Lo dice alguien que se pasa (y se gana) la vida capturando la realidad con una lente. Por mi parte, solo puedo suscribir las cuatro palabras que el crítico de Broadway Walter Kerr le dedicó a la obra *I Am A Camera* por toda reseña (la más corta de la Historia): «No soy una cámara».

¿MIRAS EL 2.0 O LA REALIDAD?

«Totalmente. Parecemos tontos todo el día con el móvil en la mano. Coñe, disfruta!»

@NowPatty

«Hay quienes aún no saben que tienen realidad delante.»

@marumadrid

«Todo tiene un límite y a veces se traspasa»

Maroa Rom

«Es cierto... a veces estamos más pendiente de 'la foto' que de el momento y es triiiiiiste...»

Un Momento Para Mi

«Está lindo retratar un momento pero otra cosa es el abuso y no soltar nunca la cámara o el teléfono»

Elizabeth Beguiristain

Las 10 noticias

DE LA SEMANA

1

EL FESTIVAL DE COACHELLA Y LOS MTV MOVIE AWARDS SE CELEBRARON EN UN MISMO FIN DE SEMANA Y CON UNA CONSIGNA... ¡DÁNDOLO TODO!

Por Elena Medina

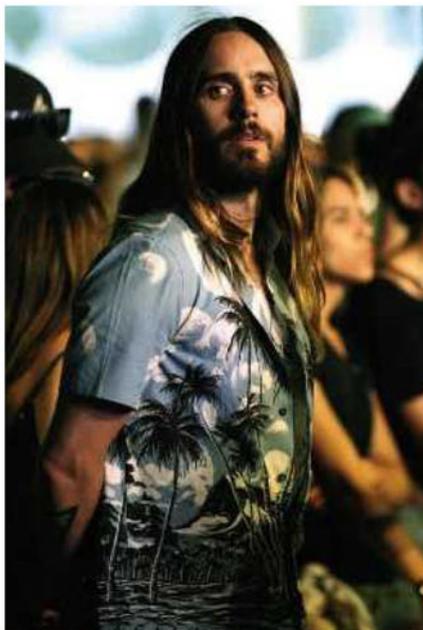
'CELEBS'

CALIFORNIA ESTÁ



FELIZ vs. GRUÑÓN

Un mismo sombrero, dos estrellas: Pharrell Williams, cantando *Happy* en Coachella, y *Grumpy Cat*, posando con su cara más pasota en los MTV Movie Awards.



EL FACTOR LETO

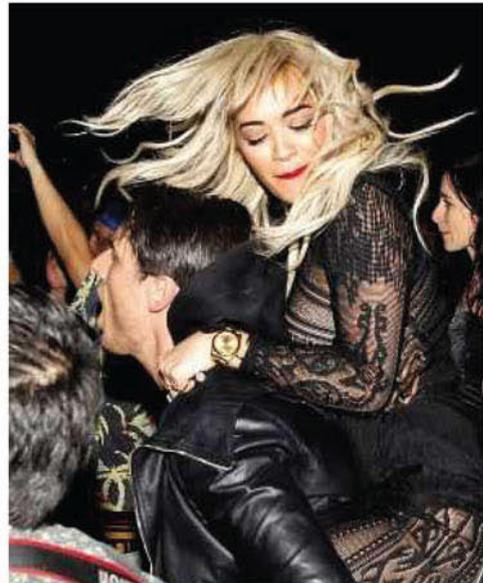
Profeta del hombre moderno, hizo doblete palmero (*print connection!*). En Coachella y, horas después, en los MTV Movie Awards, posando (y reactivando rumores) con una espectacular Lupita.





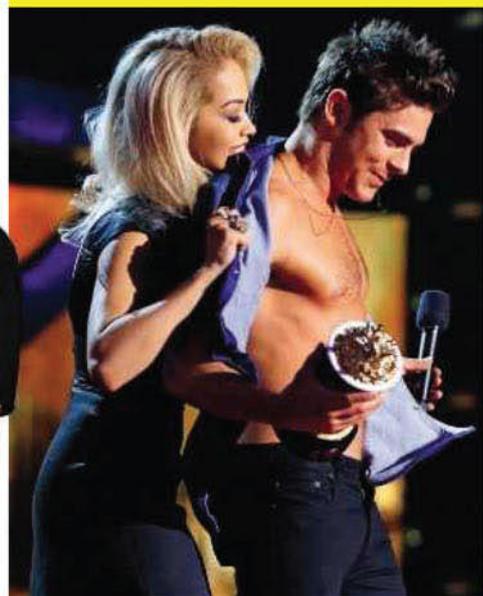
DUELO DE DUETOS

Si Coachella es el festival de música más importante del mundo, lo es, además de por su cartel, por las apariciones sorpresa sobre el escenario. Este año, el público enloqueció con Beyoncé, que salió a cantar y bailar en el concierto de su hermana Solange. Y Rihanna hizo lo propio con Eminem, antes de dejarse caer por los MTV Movie Awards.



'PARTY GIRL'

Quien exprimió al máximo su paso por California fue la británica Rita Ora, que lo mismo se volvió loca en el concierto de su novio Calvin Harris en Coachella, que desnudó a Zac Efron en los MTV Awards.



Y LA GRAN SORPRESA...

Los invitados a la fiesta que Alexander Wang organizaba en Coachella pensaban que era una más de tantas organizada por el diseñador. Pero no, resulta que la excusa era anunciar su próxima colaboración con H&M, que se pondrá a la venta el próximo 6 de noviembre. ¡No podemos esperar!

QUE ARDE

AMIGAS DE DÍA Y NOCHE

El look nómada de Cara y Poppy Delevingne con Sienna Miller triunfa entre las cheller babes de Coachella. ¿Y en los MTV? Red carpet manda, y Leslie Mann, Kate Upton, Cameron Diaz o Nicki Minaj vistieron firmas como Stella McCartney.



FOTOS: GETTY IMAGES.

2

LA MEJOR COLABORACIÓN ENTRE KATE MOSS Y TOPSHOP YA ESTÁ LISTA. HAZ TU 'WHISLIST'.

Por Elena R. Ballano

MODA

LA COLECCIÓN 'MOSS' ESPERADA

SOLO HAY TRES cosas que pueden alterar el tranquilo caos londinense: una aparición pública de la reina Isabel II, un partido de fútbol de la selección... y la presentación de una colección de Kate Moss para Topshop. Desde que la marca inglesa anunciara a finales del año pasado su nueva colaboración con la niña bonita de la moda *brit*, las seguidoras de la top no han despegado sus ojos del calendario. ¿El *D day*? 30 de abril,

una fecha que pasará a los anales de la moda como el Queen Moss Day (a imagen y semejanza del Día de la Reina, que se celebra ese mismo día en Holanda). Tras un parón de tres años desde su última unión con la cadena de su amigo *sir* Philip Green, la señora de Jamie Hince vuelve a la escena *low cost* con una línea de 40 artículos, número que coincide con las velas que ha soplado este año. «He aprendido mucho desde la primera

colaboración que hice hace siete años», comenta la maniquí.

Mientras que en sus pasadas colecciones Moss jugó con las tendencias de la temporada, esta primavera la modelo ha decidido buscar la inspiración en su propio armario: kaftanes, flecos setenteros, chaquetas con aires navajo y «todas las prendas que quiero llevar y que no puedo esperar a ponerme». Eso sí, en cuanto a los precios, habrá que preparar un presupuesto elevado.

Imagen de
campana de
Kate Moss
para Topshop.

NUESTROS FAVORITOS

Estamos enamoradas de las cuarenta piezas de la colección de Kate Moss para Topshop. En GRAZIA, elegimos estas siete con las que seguro sacaremos sobresaliente esta primavera. Toma nota.



Chaqueta con flecos, estilo navajo. 272 €.



Mono negro con escote y tirante. 108,80 €.



Mono corto con estampado amoroso y lazada. 90,60 €.



Blusa pijama de estampado floral. 60,40 €.



Little White Dress con cremallera. 90,60 €.



Chaqueta de lentejuelas. 102 €.



Short negro con lazada delantera. 60,40 €.



Conoce el resto de la colección.

Pantalón étnico, 66 €, a la venta a partir del 30 de abril

La *top* ha querido marcar la diferencia y cuelga de las perchas prendas que llegan hasta los 725 euros, precio que tendrán que pagar quienes quieran hacerse con un exclusivo vestido de la colección, del que solo hay 50 unidades y que se venderá en Net-a-porter.com. «Quería asegurarme de que cada pieza era especial». Que se vayan preparando los dependientes de Topshop: la nueva colección de Kate Moss promete traer mucha cola.

MODA

¿QUIÉN DISEÑA QUÉ?

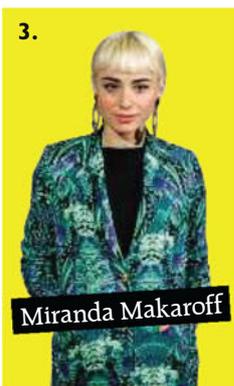
SON CANTANTES, MODELOS, ACTORES... Y COMO KATE MOSS, SE HAN ESTRENADO EN EL DISEÑO DE LA MANO DE ALGUNA MARCA. JUEGA A NUESTRO 'WHO'S WHAT?'



Cara Delevingne



René Magritte



Miranda Makaroff



Freja Beha



Stromae



Alexa Chung



Pharrell Williams



Zooey Deschanel



Mulberry



Eyeeko



Zadig & Voltaire



Vans para Opening Ceremony



Tommy Hilfiger



Mosaert



Unisa



Uniqlo

Solucion: 1-a; 2-d; 3-g; 4-c; 5-f; 6-b; 7-h; 8-e

'VELVET' Y PAULA ECHEVARRÍA TRIUNFAN EN EL FESTIVAL TELEVISIVO DE CANNES, QUE CONFIRMA A ESPAÑA COMO POTENCIA EXPORTADORA.

Por Yofrina Román

SERIES TV

PAULA

CON DOS CAMBIOS de ropa y su compañero de reparto del brazo (véase Miguel Ángel Silvestre), Paula Echevarría se ha convertido en la imagen más viva y vívida de la 'Marca España' en lo que a formatos televisivos se refiere. La semana pasada, ambos actores lucieron palmito con el mar de fondo, mientras recorrían el MipTV de Cannes, la feria de formatos televisivos más importante del mundo, para vender *Velvet* en el extranjero. Llegaron, posaron, compartieron canapés y vencieron, porque, tal y como la asturiana cuenta en su blog, la suya es una serie «que no deja indiferente a nadie y que no decepciona». De hecho, Echevarría informaba

POR JAVIER GUERRERO. FOTOS: GETTY IMAGES / D.R.



La protagonista de *Velvet*, posando en Cannes con un vestido de la firma española Bgo & Me.

4

VENDE 'MARCA ESPAÑA'

de que «próximamente, *Velvet* comenzará a emitirse en Italia en la Rai1 y en Francia, en el canal M6! Estamos felices!!!». Y no es para menos: en España, las cadenas asumen el cien por cien de la inversión (cada capítulo de *Velvet* cuesta unos 500.000 euros) y con la venta se puede recuperar entre un 10 y un 15 por ciento de la misma.

Aunque el trabajo de Paula ha sido esencial, no se puede negar que fue a tierras francesas con el terreno abonado. La prestigiosa consultora televisiva The Wit anunciaba que España se ha convertido en el quinto país del mundo a la hora de producir y comercializar formatos televisivos, ya sean enlatados (es decir, tal cual los vemos aquí), o a modo de *remakes*

(misma idea, actores propios). Algo que ya se sospechaba con el éxito de *Los misterios de Laura*, o cuando Steven Spielberg reconoció haberse «reído y llorado» con *Pulseras rojas*, que ya está produciendo versión propia en Estados Unidos. Eso por no hablar del hito de la emisión de *Gran Hotel* o *Isabel* en países anglosajones, donde a la primera la comparaban con *Downton Abbey*.

Incluso se venden formatos de los que solo se ha grabado el capítulo piloto y nunca se llegaron a emitir en España, como *El impostor*, que se disfruta en China y en Perú, o *¿Me conoces?*, que verá la luz en Canadá, ambos de la productora vasca Pausoka (*Vaya Semanita*). ¿Habrá más sorpresas? Seguro.

MISTERIOS INTERNACIONALES

Ya se han puesto en marcha tres *remakes* de *Los misterios de Laura*. En Rusia, se llama *Mamá detective*, y al igual que en Holanda, sigue la línea marcada aquí por María Pujalte. En Estados Unidos, han confiado el papel a la actriz Debra Messing.



Inga Oboldina



Debra Messing



María Pujalte

FOTOS: GETTY IMAGES / GTRES.



5

FOTOCOOL

NUEVA ZELANDA, 9 DE MARZO

We love you, Jorge!

SE HA CONVERTIDO EN ESTRELLA infantil en su primer viaje oficial, con tan solo 8 meses, a dos países de la Commonwealth, Nueva Zelanda y Australia. Georgie ha seducido a la opinión pública mundial más que las piernas al aire de su mamá, Catalina de Cambridge, al descender por la escalerilla del avión. Sus mofletes y risotadas de bebé bebé —o sea, de bebé real— han neutralizado las suspicacias que había generado un viaje tan largo para un niño tan pequeño (pródigos cuidados de la *nannie* española mediante). Y es que la exhibición pública de los herederos menores del resto de las monarquías ha cambiado mucho, reduciéndose a los asuntos familiares: vacaciones, bautizos, bodas y comuniones. De ahí la sorpresa de la orgullosa imagen que nos han regalado la duquesa y su hijo, un *baby* que, a la vista está, les come muy bien. ¿Inconcebible pensar en una estampa similar protagonizada por nuestra infanta Leonor? Ella fue una hermosa y vivaracha niña, pero lo de ganar puntos de audiencia con el hijo a costas debe de ser cuestión *made in England*: hace 30 años, el padre de Georgie viajaba a su vez a Oceanía, en brazos de una tímida Diana y recibiendo recatadas carantoñas de papá Charles. Los Windsor son una familia de tradición real real, parecen decir.

Por Carmen Gallardo

EL 7 DE ABRIL NOS QUEDAMOS EN 'SHOCK' AL CONOCER SU MUERTE. DAMOS 10 RAZONES POR LAS QUE VAMOS A ECHARLA DE MENOS.

Por Borja Bas

1. ERA «LA MÁS LOCA DE LA FAMILIA».

Y no lo decimos nosotros, sino su propio padre, el músico Bob Geldof, en la nota difundida tras hacerse pública su muerte.

2. POR PASAR DE LAS 'IT GIRLS'. Mientras su hermana Pixie se regocija de serlo, ella solo quiso ser reconocida por su talento como modelo y periodista.

3. POR CAMBIAR SU VIDA. En 2010 dejó las drogas y la comida basura, a las que era adicta...

Aunque su dieta extrema a base de líquidos puede haber sido un factor determinante para su fallecimiento.

4. POR SU CERCANÍA 'CELEB'. El número de portadas de *Hello!* acumuladas en los últimos años la habían convertido en una suerte de Tamara Falcó británica.

5. POR SU ULTRAPRECOCIDAD. Con 15 años empezó a escribir en medios como *Elle* y *The Guardian*. Y con 19 tuvo su primer matrimonio exprés.

6. POR SU CREATIVIDAD a la hora de poner nombre a sus hijos: Astala Dylan Willow y Phaedra Bloom Forever, de 2 y 1 año, respectivamente.

7. FUE UN EJEMPLO para madres modernas, a las que enseñó cómo colgar fotos en Instagram de sus *it babies* sin perder seguidores por cansinas.

8. EN SU PRIMERA Y ÚNICA COLUMNA DE OPINIÓN, publicada de manera póstuma en la revista *Mother and Baby*, dijo que estaba «más feliz que nunca» y que la maternidad era lo mejor que le había pasado.

9. POR CÓMO AFRONTÓ LA PÉRDIDA DE SU MADRE... Paula Yates falleció por sobredosis cuando ella tenía 11 años, y por aquel entonces su padre Bob prohibió las lágrimas en casa. «A los 16 empecé a llorarla, y lo lloré todo», explicaría en una entrevista.

10. ...Y POR REIVINDICAR SU MEMORIA HASTA EL FINAL. La última imagen que Peaches Geldof subió a Twitter fue una fotografía de ella junto a su madre tomada cuando era una cría. Fue un triste y escalofriante vaticinio.

PEACHES GELDOF

POR QUÉ LA
HEMOS
QUERIDO
TANTO



Naomi Campbell (43 años)

Desde que rompió con el ruso Vladislav Doronin, la *top* no había conocido (nuevo) varón. Una cena y unos besos con el actor en un local de Mayfair (Londres) fueron las pistas. ¿Será la diferencia de edad lo que le atrae de ella?

Lupita Nyong'o (31)

«Nos mirábamos, nos abrazábamos y nos cogíamos las manos». Según Lupita, este ritual durante el rodaje de *12 años de esclavitud* hizo que surgiera la química. Michael quiso tener una relación formal, pero no cuajó.



Madalina Ghenea (25)

Sus armas de *toy-girl* conquistaron a Fassbender a finales de 2013. Antes también estuvo con DiCaprio y Gerard Butler.



Nicole Beharie (29)

Mantienen una relación abierta. Se conocieron durante el rodaje de *Shame* y rompieron en enero de 2013. Ella lo confirmó por Twitter. La libertad *mató* al gato.



Louise Hazel (28)

Debido de conquistarle por su excelsa anatomía de atleta. Unos viajes furtivos del actor a Londres, aderezados con una cena, desataron los rumores a principios de este año.



'CELEBS'

LA NOVIA PERFECTA

LA ÚLTIMA CONQUISTA DEL VORAZ MICHAEL FASSBENDER (37) ES NAOMI CAMPBELL. PERO, ¿QUÉ LE DIERON SUS OTRAS 'DIOSAS DE ÉBANO'?



Zoë Kravitz (26)

Se conocieron en 2011 cuando grababan juntos *X-Men: Primera generación*. Y es que rodajes son una mina de romances para Michael.

CLARA LAGO

8

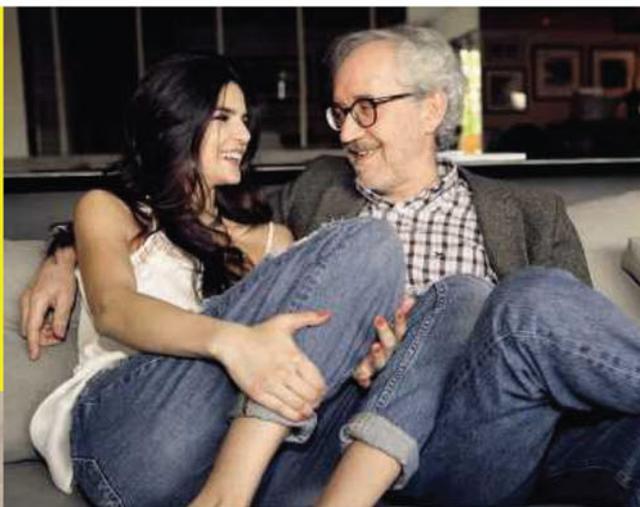
«LOS VASCOS NO SON ANTIPÁTICOS»

GRAZIA REÚNE A LA ESTRELLA DE 'OCHO APELLIDOS VASCOS' Y A SU DIRECTOR, EMILIO MARTÍNEZ LÁZARO, PARA SABER CÓMO SE SIENTE TRAS HABER HECHO HISTORIA EN LA TAQUILLA ESPAÑOLA.

Por Inma García / Fotos: J.M.



Clara Lago se encuentra ya ensayando la obra teatral *La Venus de las pieles*, que estrena en Madrid en mayo. A la dcha., junto a Emilio Martínez Lázaro, director de *Ocho apellidos vascos*.



EXCLUSIVA
GRAZIA

¿QUÉ ES MÁS UTÓPICO, ligar con una vasca o que una película española pulverice los récords de taquilla? Con *Ocho apellidos vascos* queda demostrado que ambas cosas son posibles. Esta comedia romántica se ha convertido en la película del año. Y también en la más taquillera del cine español. GRAZIA reúne en Madrid a su protagonista, Clara Lago, con Emilio Martínez Lázaro, el director que la ha convertido en la actriz del momento.

RÉCORD INESPERADO

Clara: «Yo creo que ninguno esperábamos este nivel de éxito ¿o tú sí, Emilio? Confiesa».

Emilio: «Nadie, y eso que yo era el más optimista. El otro día me lo recordaba el presidente de Universal: 'El único que me dijiste que iba a ser un éxito fuiste tú'».

C.: «No creo que se convierta en un trampolín del rollo 'nadie puede parar de ver de ver cine español'. Pero con esta recaudación, toda la industria gana».

VUELTA A LAS SALAS

E.: «Antes del estreno, en una proyección con público en la Universidad Complutense de Madrid, vi cómo se reían, y dije, 'esto lo va a petar'. Pensé que iba a tener un boca-oreja, o un ojo-boca, buenísimo (*risas*). Con esta película, gente que hacía mucho que no iba al cine ha vuelto a las salas. A lo mejor no es tan bueno para otros títulos españoles que están en cartel, pero tal vez sí para los que vengan detrás».

AMOR A PRIMERA VISTA

C.: «Cuando conocí a Emilio, primero pensé que era un tío muy serio, pero después de cinco minutos descubrí que era un vacilón. Ahí comenzó esta relación de amor platónico que tenemos ahora. Es un *crack*».

E.: «La primera vez que vi al natural a Clara me sorprendió lo pequeña que era. Pero las

actrices más guapas de la historia del cine son pequeñas: Elizabeth Taylor, Natalie Wood... Pero es que, además de ser una gran actriz, se lo pasa de puta madre actuando».

UN RODAJE ATÍPICO

C.: «Para mí, el rodaje fue perfecto. No entendía cómo fluía todo de esa manera. Incluso terminábamos antes de la hora, algo que no me había pasado nunca».

E.: «Eso es porque nunca antes habías trabajado conmigo. Hubo muy buen rollo. Terminábamos la jornada y no había nadie sin una sonrisa. Se notaba muchísimo que la película funcionaba. Después de la séptima toma, el equipo se seguía riendo».

SOBRE LAS COMPARACIONES

C.: «¿Que si soy la nueva Penélope Cruz? Me halaga mucho que me comparen con ella, pero prefiero no ponerme esa presión encima. Creo que es más sano para la cabeza de un actor vivir el aquí y el ahora. No puedes estar siempre proyectando».

EL PERSONAJE DE AMAIA

C.: «Emilio y yo trabajamos para rebajar el carácter arisco y antipático con el que fue concebido mi personaje en el guión. La película acaba demostrando que los vascos no son tan antipáticos y bordes como mucha gente cree. Es más, cuando se abren, son amigos para toda la vida».

HUMOR 'BORROKA'

C.: «No creo que la película pueda definirse como una historia de humor *borroka*, sino simplemente como comedia»

¿SEGUNDA PARTE?

Todo apunta a que la comedia tendrá su secuela, o una versión en plan *Ocho apellidos catalanes*, aunque no hay nada firmado.

C.: «Emilio, tú y yo tenemos que hacer un musical en un futuro».

E.: «¿Un musical?».

C.: «Que sí Emilio, que yo te canto, yo te bailo y yo te hago lo que quieras».

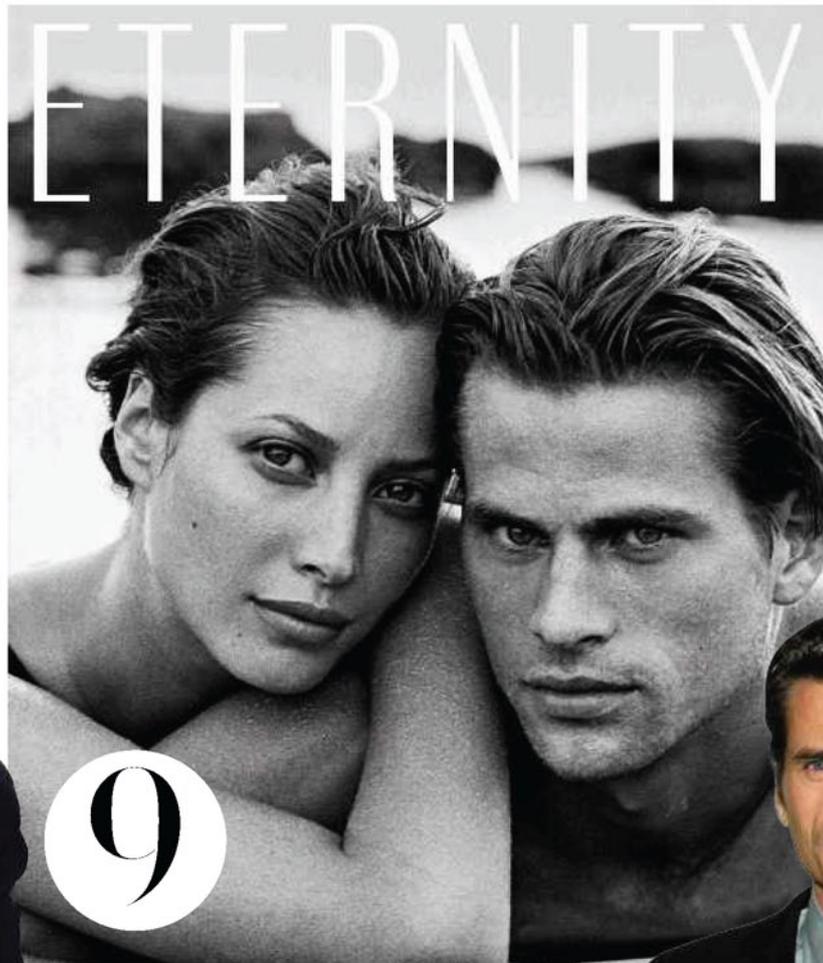
E.: «Pero yo lo que quiero hacer es *Breaking Bad!* Ay, que ya está hecha... ¡Se me había olvidado!».

«NO CREO QUE A TODO
EL MUNDO LE DÉ AHORA
POR VER CINE ESPAÑOL»



Christy Turlington

Con 45 años, asegura que no se ha retocado. Debe su lozanía a la práctica habitual de yoga, dietas detox y tratamientos faciales mínimamente invasivos.



Mark Vanderloo

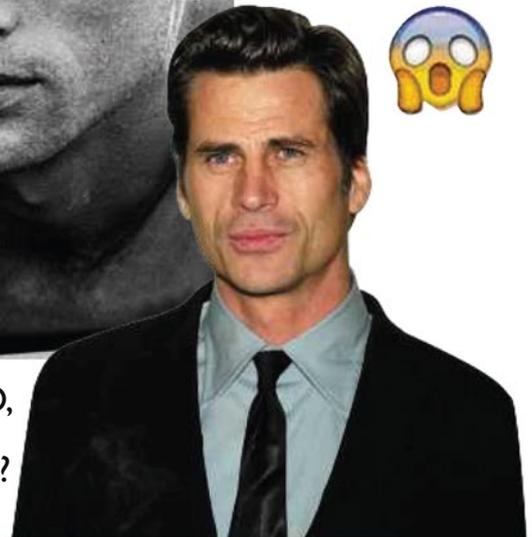
El 24 cumplirá 46 años, aunque parece un siglo mayor. El tiempo ha hecho estragos en la belleza del holandés, que en su día forró las carpetas de toda una generación teen.



9

25 AÑOS DESPUÉS DE ESTA FOTO, EL TIEMPO NO TRATA IGUAL A SUS PROTAGONISTAS. ¿POR QUÉ?

Por Javier Guerrero



LA ETERNA ERA ELLA

PARA CELEBRAR el 25 aniversario de Eternity, Calvin Klein ha recuperado la campaña publicitaria con la que apoyó el lanzamiento de la fragancia allá por 1988. La ya mítica imagen, realizada por el fotógrafo Peter Lindbergh, muestra a unos jovencísimos Christy Turlington y Mark Vanderloo, en una pose más que romántica, bajo el eslogan *El tiempo no puede tocarnos*. Un lema que se ha cumplido en el caso de la top y activista californiana, pero no para el exmarido de Esther Cañadas, ya que el paso de los años ha afectado a ambos de forma muy diferente. Así, mientras que Christy sufre un extraño síndrome de Dorian Gray, que le hace parecer cada día más joven, el que fuera uno de los modelos masculinos más relevantes de los 90 parece ahora... ¡su abuelo! Su hermoso melenón se ha convertido en un copete de segunda, y por su surco nasogeniano puede pasear

tranquilamente una manifestación a favor de la familia numerosa. Pero todo tiene una explicación. El cirujano plástico Daniel Arenas asegura que «la piel del hombre es más gruesa que la de la mujer, por lo que envejece de manera distinta. Ellos tienen una musculatura facial más potente, que provoca que sus arrugas sean más pronunciadas, mientras que el problema de ellas es la pérdida de grosor dérmico, que dibuja unas líneas de expresión más finas».

Pero las diferencias se producen también en el plano óseo. Ricardo Ruiz, director de la Clínica Dermatológica Internacional, afirma que «en las mujeres, los cambios de los huesos faciales comienzan a los 25 años, mientras que en los hombres no empiezan hasta los 40». Por eso, Christy suma años de forma progresiva y natural mientras que al bueno de Mark el deterioro le sobrevino de golpe y sin avisar.

POLÍTICA

RAHUL GANDHI, EL 'KENNEDY' INDIO

EL NIETO DE INDIRA SE PRESENTA A PRIMER MINISTRO DE LA INDIA EN LAS ELECCIONES QUE YA HAN ABIERTO SUS URNAS.

Por Elena R. Ballano

FAMILIA CON HISTORIA

Bautizados como 'los Kennedy indios', los Nehru-Gandhi (que no tienen que ver con el pacifista Mahatma) han estado ligados al poder político en la India desde su independencia en 1947. Rahul Gandhi, hijo de Rajiv y de la italiana Sonia Gandhi, nació en Delhi en 1970. En 1984 perdió a su abuela Indira (primera ministra por aquel entonces), asesinada a manos de su guardia personal sij. «Sentí un dolor indescriptible. El hospital era oscuro, verde, sucio y una multitud gritaba en la entrada cuando llegué». Su padre, que también fue primer ministro, durante cinco años, sufrió idéntico destino, al ser asesinado en 1991 en Sri Lanka por una terrorista suicida.



VIDA POLÍTICA

Tras estudiar en Harvard, Cambridge y trabajar en Londres y Bombay, en 2004 Rahul entró en política, llegando a ocupar en 2007 el puesto de secretario general del Partido del Congreso, y en 2013, el de vicepresidente del partido. ¿Su programa para lograr ser primer ministro indio el próximo 12 de mayo? Modificar la estructura del sistema político, acabar con el gobierno de las dinastías, introducir una democracia real en el Partido del Congreso, mejorar la condición de las mujeres y los jóvenes, castigar a los corruptos y construir una industria competitiva a fin de aumentar las exportaciones.

DÉBIL CANDIDATO

Rahul tendrá que enfrentarse en estas elecciones a Narendra Modi, del Partido Bharatiya Janata (BJP). Un candidato que parte como claro favorito y que aprovechará los puntos débiles de su rival. «En primer lugar, y contrariamente a lo que muchos podrían pensar, sus raíces dinásticas no le ayudan. Además, el Partido del Congreso, liderado por su madre, Sonia Gandhi y que gobierna el país desde hace diez años, está en crisis por culpa básicamente de los numerosos escándalos de corrupción que han implicado de forma directa a los más altos cargos políticos del partido», señala la experta Gauri Khandekar.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

«Estas elecciones son importantes, porque la India se encuentra en la cúspide del cambio político y social. Los ciudadanos quieren que su país vuelva a crecer económicamente, que siga avanzando por la vía del desarrollo y que castigue la corrupción. Además, por primera vez los votantes aparecen menos predispuestos a la casta, la clase social o la política dinástica. El discurso político se ha dirigido más hacia el buen gobierno», explica a GRAZIA Gauri Khandekar, investigadora de la fundación FRIDE y responsable del programa Ágora Asia-Europa.

10



SUBE

Amaia Salamanca

¡Ha sido mamá de una niña! El final de su embarazo lo recordaremos con estilo años 50. Antes de dar a luz, grabó con tripita en Velvet...

**SU
BE
&
BA
JA**



BAJA

Lady Gaga

«Metió la cabeza de su novio entre sus piernas», dijeron quienes vieron cómo se desnudó para su chico en un local de Nueva York.

Sus vidas son una montaña rusa. ¿Quiénes han salido mejor parados esta semana? Aquí, el veredicto.

Por Juanjo Madrigal



SUBE

Infanta Elena

Es una *royal* contemporánea. Sabe que a las 15.00 h de un sábado hay poca gente en un supermercado cercano de su casa. Y aprovechó para hacer la compra con sus hijos, y dos escoltas. Y su benjamina, dicen, «emocionada con los congelados».



SUBE

Tom Ford

Al diseñador le gusta eso de pasar por el altar. Y lo ha hecho por segunda vez y con el mismo hombre: Richard Buckley. Pero esta vez en el Reino Unido, donde ya se ha legalizado el matrimonio gay.



BAJA

Demi Lovato

Le hicieron un Scarlett. Fue el blanco de los piratas de internet que publicaron fotos suyas bastante subidas de tono.

SUBE

Dylan Penn

Sobre todo la temperatura. Es la imagen de portada de la revista *Treats*. Y sus curvas demuestran que es una *it girl*.

PERSONA NON GRAZIA



Demi Moore

Si la envidia fuera tñia... Disfrutó del amor de su (ex) *toy boy*, Ashton Kutcher, y ahora este, sin pasar por la vicaría, ha dejado embarazada a su novia Mila Kunis. Moore tiene celos y para no quedarse atrás, está dispuesta a adoptar a un niño mexicano.



BAJA

Oscar Pistorius

Durante su juicio se visionó un vídeo en el que disparaba a una sandía con una arma. La misma pistola con la que, supuestamente, asesinó a su novia.



TOTAL LOOK
SHOES BAGS
ACCESSORIES

★
primadonna®
collection

trueitalianstyle



primadonnacollection.com

Dubai
SS14



EMMA STONE

«Me molesta que digan que no soy DIVERTIDA»

EL 'HOMBRE ARAÑA' CAMBIÓ SU VIDA. ENGANCHADA EN SU RED, TANTO EN LA REALIDAD COMO EN LA FICCIÓN, ELLA ES MUCHO MÁS QUE LA NOVIA DE SPIDER-MAN.

Por Paul Sheehan

Su voz ronca, consecuencia de una enfermedad infantil, siempre le ha hecho parecer mayor. Por eso, a sus 25 años, Emma Stone se declara encantada de meterse en la piel de una joven recién salida del instituto en *The Amazing Spider-Man: El poder de Electro*, que se estrena esta semana. En ella, Stone retoma el papel de Gwen Stacy, la novia del fotógrafo pardillo y superhéroe Peter Parker, un personaje que le ha cambiado la vida tanto en lo personal como en lo profesional. Pero Emma es muy reservada cuando le preguntan detalles sobre esta superproducción. Tratándose de un proyecto tan importante para ella, cabría esperar lo contrario. Ella, sin embargo, asegura estar muy feliz de haber aprendido «a tener la boca cerrada, para no fastidiar la película a nadie».

Criada en Phoenix (Arizona), Emma tenía 15 años cuando pidió a su madre que la acompañara a Hollywood para probar suerte en el mundillo de la interpretación. No tardaron en salirle pequeños papeles en series de televisión,

pero su gran oportunidad llegó en 2007, cuando le ofrecieron protagonizar la comedia *Supersalidos*, que le sirvió de trampolín para participar en la oscarizada *Criadas y señoras* y enamorarse (en la ficción) a Ryan Gosling en *Crazy, Stupid, Love*. Poco de loco y estúpido tenía el amor que encontró ese mismo año rodando *The Amazing Spider-Man*, filme en el que conoció a su actual novio, Andrew Garfield.

¿Es verdad que dudaste en participar en *Spider-Man*?

Sí, tenía miedo de que todo el rodaje fuese delante de un *croma* [fondo verde sobre el que luego se incrustan escenarios digitales], pero al leer el guión me sorprendieron las escenas entre Peter Parker y Gwen Stacy.

Descubrí que su historia de amor no era una sucesión de efectos especiales.

Si llegas a decir que no, tu vida hoy sería muy distinta... ¿Te sorprendió esa conexión tan fuerte con Andrew Garfield?

Es difícil explicar la química que existe entre dos personas, pero con Andrew la tuve muy intensa desde la primera vez que nos vimos.

Gwen Stacy, tu personaje, es una chica de instituto. ¿Te resultó complicado meterte en la piel de alguien tan joven?

Siempre me ha tocado interpretar a chicas menores que yo. La primera *Spider-Man* la rodé con 22 años y en pantalla tenía que pasar por una chica de 17... ▶



Emma, en la piel de la rubia Gwen Stacy, con Andrew Garfield, su novio en la ficción... y la realidad.

«Es difícil explicar la química que existe entre dos personas, con Andrew conecté desde la primera vez que nos vimos»

► **El maquillaje ayudaría...**

Claro, es una suerte trabajar con profesionales capaces de hacer estos milagros (*risas*). Te juro que nunca habría conseguido ese aspecto por mí misma.

¿Qué veremos en *The Amazing Spider-Man 2: El poder de Electro*?

La película cuenta la evolución de Peter, un chico con poderes que tiene que aceptar convertirse en superhéroe.

¿Y tu personaje?

Gwen aún está desolada por la muerte de su padre y quiere vivir la vida al máximo. Ellos ya están fuera del instituto, así que habrá que ver cómo se desenvuelven en el mundo adulto.

En el cómic, Gwen muere. ¿Pasará también en las películas?

No puedo irme de la lengua... Pero tanto el director como los guionistas han llegado a un acuerdo especial.

Vamos, que el foco permanece en la relación entre Gwen y Peter...

Sí, y eso que Peter prometió al padre de Gwen, al final de la primera película, que se quedaría lejos de ella para mantenerla a salvo. Pero digamos que el chico tiene dificultades para mantener en pie esa promesa.

Acabas de terminar el rodaje de una película con Bradley Cooper en Hawái, ¿verdad?

Sí, ¿soy o no soy una chica con suerte? (*risas*). Interpreto a una piloto vinculada al personaje de Bradley, que es un contratista de Defensa que llega a Hawái para supervisar el lanzamiento de un satélite.

¿Habrá romance en la ficción?

Tal vez... Solo puedo decir que me divertí muchísimo trabajando con él.

Ofertas no te faltan, también te veremos en *Magic in the Moonlight*,



Emma no dudó en hacerse un selfie con sus seguidores durante el estreno del filme en Londres el pasado 10 de abril.

la última de Woody Allen...

¡Pero no te puedo contar nada! Woody es muy reservado y quiere que todo se mantenga en secreto. De hecho, ni siquiera he podido leer el guión completo, solo las escenas en las que aparezco.

Menudo elenco...

Lo es. Comparto escenas con actores que han ganado un Oscar, como Colin Firth o Marcia Gay Harden... ¡Tengo que trabajar muy duro para estar a su altura, créeme!

En lo físico lo estás, desde luego.

¿Haces mucho deporte?

No soy una obsesa del gimnasio,

pero como bien y me gusta nadar. Aunque cuando estás rodando es muy complicado.

Desde que eres famosa, ¿cómo ha cambiado tu vida?

He aprendido a aceptar quien soy, y también que me molesta que me digan que no soy divertida. Unas veces estoy de humor y otras no.

¿A qué llamas 'mi casa' estos días de promoción?

A Nueva York. La energía de esta ciudad es increíble, y resulta muy agradable estar lejos de Los Ángeles, donde lo único de lo que se habla es del *show business*.



SAMANTHA VALLEJO-NÁJERA

Chef española y miembro de 'MasterChef'

¿Y por qué ... la moda de la cocina?

SI ERES DE LOS QUE CREEN QUE UNA 'RATAŦOUILLE' ES UN DIVERTIDO RATÓN ANIMADO, ESTÁS FUERA DE ONDA. SACA EL MANDIL Y PONTE MANOS A LA MASA: TOCA COCINAR.

1. Porque lo vemos en la televisión.

Yo nunca he sido muy televisiva y ahora estoy más enganchada que nunca. En España, siempre ha habido una gran tradición culinaria, pero es verdad que hace unos años cayó un poco en el olvido, la gente joven no tenía ningún interés en cocinar y apenas sabía freír un huevo. Gracias a los programas gastronómicos de la tele, esto ha cambiado.

2. Porque hay materia prima.

Si de algo podemos presumir en nuestro país es de nuestros magníficos chefs y, sobre todo, de la variedad de nuestros productos.

3. Porque los tiempos cambian.

La cocina es un nuevo *hobby* e ir al mercado es una actividad divertida en la que puedes encontrar nuevos alimentos. Además, la gente siempre ha sido un poco reacia a probar sabores diferentes. Era difícil sacarle del huevo, las patatas y las croquetas. Ahora están abriendo horizontes y deseando descubrir nuevos sabores.

4. Porque queremos aprender.

MasterChef es uno de los programas que más ha ayudado a este *boom*, y eso es gracias a su perfecta concepción y organización con pruebas de cocina reales. Una de las mayores claves del éxito en España y el resto de países donde se emite, es que la gente se siente muy identificada con los concursantes, ya que son personas completamente normales, movidos por la pasión de la cocina.

5. Porque disfrutamos compartiendo.

Me encanta cuando, vía Facebook o Twitter, me llegan mensajes de la gente que ha visto que en el programa han hecho solomillo *Wellington* y, sin haber cocinado en su vida, se han ido al mercado, han comprado los ingredientes y se van a poner



Leonor Watling en la cinta *Amor en su punto*.

manos la obra. Eso me fascina. Me gusta que tengan tanta iniciativa y estén tan motivados.

6. Porque descubrimos nuevos sabores de nuestra geografía. Además el programa recorre todas las provincias de España, mostrando los platos típicos y enseñando la cocina nacional, fomentando la cultura gastronómica.

7. Porque aumenta la oferta.

La proliferación de este tipo de programas, y de la pasión por la cocina, ha hecho que las tiendas de *gadgets* tripliquen sus ventas, que páginas de recetas y blogs como el mío tengan muchísimas visitas. Y que surjan proyectos como mi *SamyBox*, una cajita que recoge todo lo culinariamente interesante que pasa por mi vida y que, por tan solo 30 € al mes, se puede tener lo último en novedades gastronómicas.

8. Porque, en el fondo, somos todos consumistas.

Como he comentado, la gente no solo innova y está más abierta en la cocina, sino en todo lo que la rodea; ya no quiere tener una sartén, quieren tener tres, y de varios colores; un pelador y una mandolina, todo tipo de utensilios que hacen que la cocina sea un mundo apasionante y divertido, lleno de color y, sobre todo, ligado al diseño.

¡ADICTA AL RIESGO? ¡Nunca se me había pasado por la cabeza! De hecho, tengo la sensación de que asumo menos de los que debería... Ahora en serio, entiendo el riesgo como una forma física y emocional de vivir la vida. Por ello, nunca digo no a un plan emocionante y siempre intento sacar el máximo partido de mi tiempo de libre. No puedo pasarme un fin de semana en casa sin hacer nada. Si alguien me propone una actividad, estoy lista en un abrir y cerrar de ojos. Sea lo que sea. No me da miedo enfrentarme a una situación que no controlo. Me gusta enfrentarme a retos, sobre todo, si estos conllevan una fuerte descarga de adrenalina ¡Me hace sentir viva!

VIVIR A TODO GAS

Podría decirse que estoy un poco enganchada a la sensación que me produce vivir a todo gas. Sobre todo, si aquello que realizo tiene relación con la naturaleza. Creo que te sientes parte de ella cuando subes una montaña; cuando te metes en el agua y surfeas (aunque sepas que podría haber algún tiburón), o navegas en un velero. Esa sensación de volver a palpar la esencia de las cosas me hace sentir una inmensidad que estalla en todo mi ser. Creo que todos viviríamos un poco más relajados si fuéramos capaces de dejar, por un tiempo, la comodidad de nuestras casas y nos embarcáramos en una aventura. Siempre que te pones a prueba conectas contigo misma y te sirve para crecer y fortalecerte.

Así que he viajado mucho y casi siempre sin programarlo demasiado. He recorrido las calles de Bogotá en motocicleta (aunque nos colamos

CADA VEZ QUE SE EMBARCA EN ALGO NUEVO, CRISTINA GÓMEZ SUELE ESCUCHAR MÁS DE UN «¡ESTÁS LOCA!». PERO A ELLA, LOS RIESGOS LE AYUDAN A CRECER Y CONOCERSE.

Testimonio recogido por Nuria Safont



Soy adicta a la

AVENTURA



Cristina Gómez, catalana de 40 años, es diseñadora de moda y amante de los viajes... y el riesgo.



por lugares donde se suponía que no deberíamos estar, fue divertidísimo y muy instructivo). He estado en Noruega y he servido de apoyo en las carreras de trineo de perros. Y he viajado con los tuareg en el techo de un jeep durante horas por el desierto. ¡Eso fue increíble!

LA NATURALEZA PUEDE VENCERTE

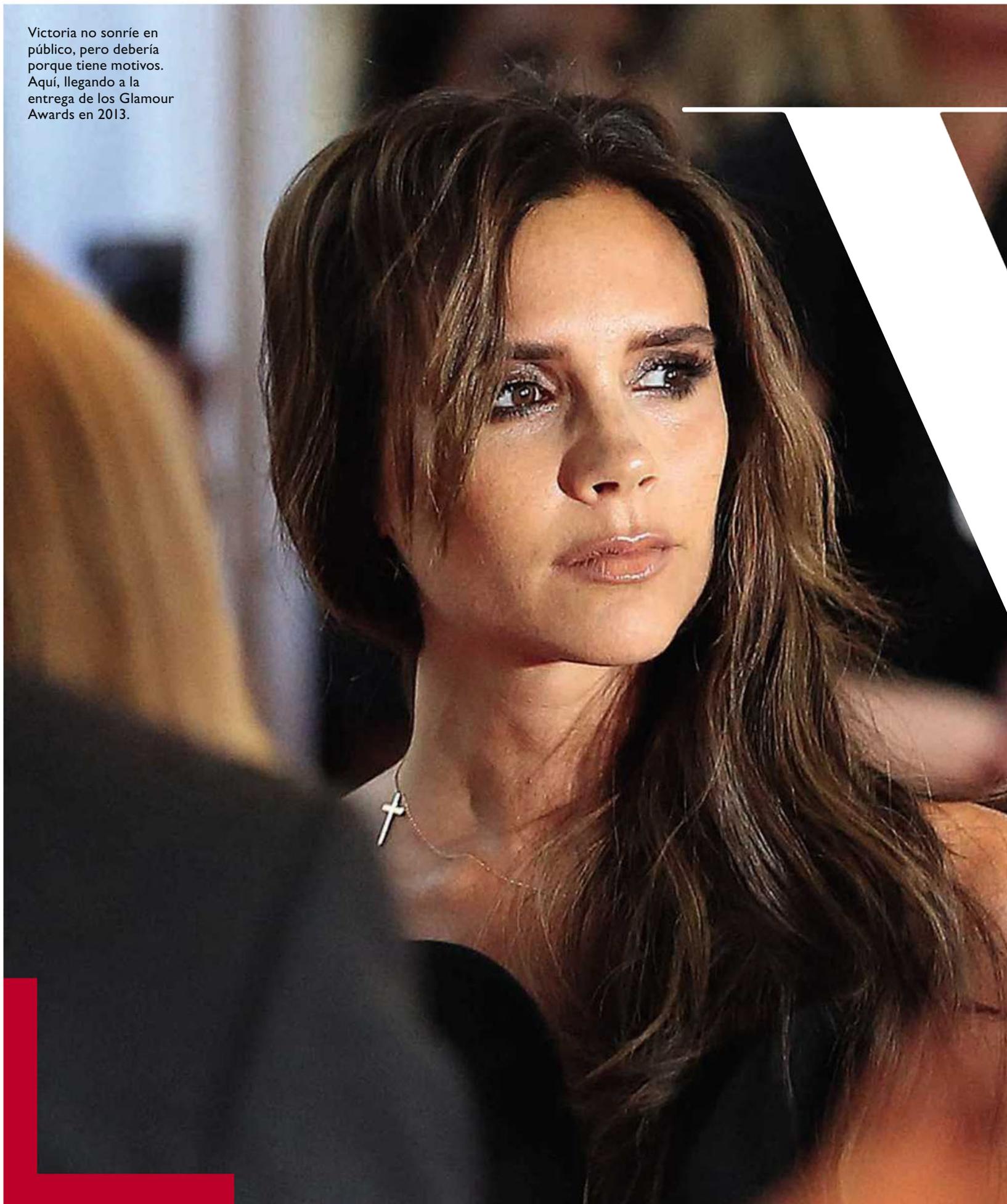
Sin duda, el viaje que más me ha marcado fue el que hice a Australia. Me había quedado en paro, así que, sin pensarlo mucho, decidí irme a las antípodas a probar. Allí las leyes de inmigración son muy estrictas y la estancia no fue fácil. Pero me las apañé. También hubo días duros. Me quedé tirada en la calle sin un techo donde dormir, hice de *nanny* de un niño con problemas de agresividad... Y, en el mar, estuve a punto de no contarlo.

En Australia puedes practicar todo tipo de deportes. Sobre todo surf, uno de mis preferidos. Ahí pasé el momento más duro de mi vida y pude morir ahogada. Estuve tan a punto que jamás olvidaré que la naturaleza puede vencerte en cuestión de segundos. El equipo médico y de rescate me repitió muchas veces que había sido un milagro que pudieran haberme sacado con vida. Me dijeron: «Eres muy fuerte y has tenido mucha suerte». No me gusta recordarlo, pero lo considero una lección.

¿Lo repetiría? Creo que sí. Aunque desde entonces intento ser más consciente... aunque ¡qué aburrido suena y que poco creíble!

Ahora, cuando cierro los ojos y sueño, me imagino viajando por Alaska con mochila y con lo justo para sobrevivir. O recorriendo África y durmiendo con tribus para experimentar todo lo que ellos viven. Sé que algún día lo haré realidad. Lo que sí es bastante inmediato, porque será mi próxima aventura y estoy ansiosa por llevarla a cabo, es bucear en jaula para ver tiburones blancos. Sí, ¡soy adicta a la aventura!

Victoria no sonríe en público, pero debería porque tiene motivos. Aquí, llegando a la entrega de los Glamour Awards en 2013.





Esta semana, la estrella del pop, reconvertida en diseñadora, cumple 40 primaveras. Y lo hace en lo más alto de su carrera mediática. Repasamos las luces y sombras de su camino a la cima.

Por Paloma Simón

I'll tell you what I want, what I really, really want (Te diré lo que quiero, lo que realmente quiero...) Al final, *Wannabe*, el hit más notorio de la *girlband* más famosa de la historia, se antoja mucho más oportuno que el *Cumpleaños feliz*, para festejar el aniversario de su integrante más popular. Victoria sopla 40 velas el 17 de abril, y dos décadas después de la publicación del *single* que lanzó a la fama a las Spice Girls, sabemos que de todas las que lo cantaban, solo ella lo pensaba. Además, puede presumir de alcanzar la madurez en el clímax de su exitosa y atribulada trayectoria personal y profesional (si es que se puede separar ambas en el caso que nos ocupa). Madre feliz de familia numerosa, esposa ejemplar y diseñadora de prestigio, al final se ha salido con la suya. Pero vayamos por partes. Mejor dicho, por décadas.

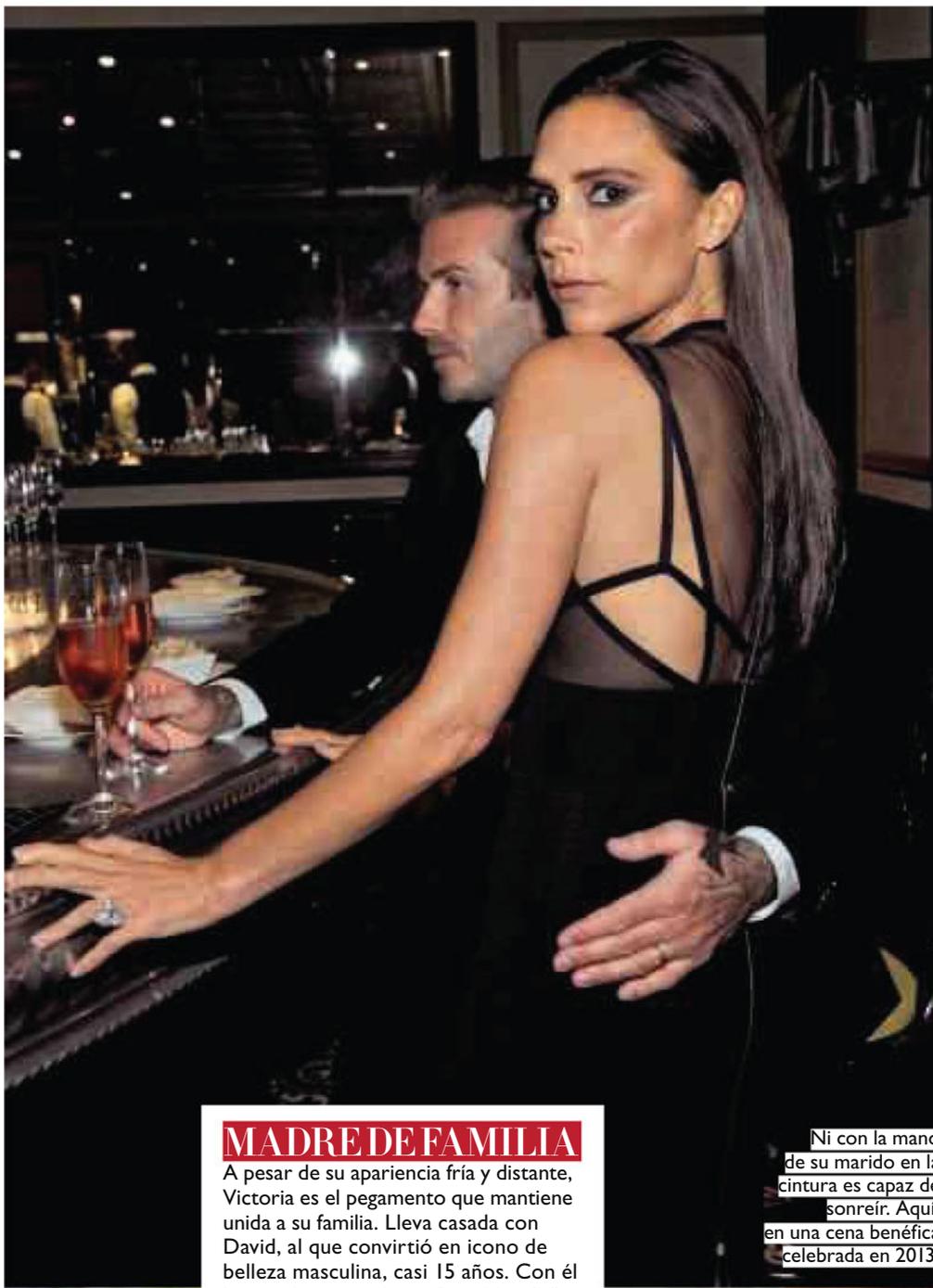
I. FINALES DE LOS 90. Aunque la competencia en las Spice Girls era fuerte, Victoria destacó en el grupo por sus poses estudiadas y su mirada altiva, costumbre que continúa en nuestros días. Entonces, como ahora, su *postureo* nunca cambiaba: pose erguida, con una pierna adelantada, un brazo en la cintura y los pómulos afilados.

Aquella pija (*posh*) de la banda apuntaba maneras de estrella, y el grupo pronto se le quedó pequeño para sus ambiciones. ¿La solución? Anunciar su compromiso, en 1998, ▶

► con un futbolista del Manchester United llamado David Beckham. El día del anuncio oficial lo hizo con un escueto vestido negro y un abrigo con el cuello forrado en piel. Aquel día, Victoria también cambió su apellido familiar (Adams) por el de su flamante esposo y, de paso, daba por inaugurada la 'era WAG' (*Wife and Girlfriends*), la *troupe* de esposas y novias de futbolistas de la que pronto también quiso distanciarse. Porque a Victoria le debemos, mal que le pese, la ideología de esa suerte de tribu urbana *sui generis* que copa los tabloides en pitillos, taconazo y accesorios de firma. Claro, que dudamos de que sus súbditas atesoren, por ejemplo, una colección de bolsos de Hermès valorada en más de 1,8 millones de euros.

II. LEYENDA NEGRA. Llegó el nuevo milenio, y en él entran *Posh* y *Becks*, como les llaman los tabloides británicos, siendo la pareja más famosa y envidiada del *show business*. Son guapos, ricos y famosos, y nada podía desestabilizar su imagen de pareja perfecta... hasta que se mudaron a España. Corría el año 2003 cuando el jugador ficha por el Real Madrid. El matrimonio es recibido por Florentino Pérez, presidente del club, en loor de multitudes. De aquel *Bienvenido, Mr. Beckham* llegaron los 'episodios nacionales' que la pareja protagonizó en el teatro del cotilleo patrio entre 2003 y 2007.

Victoria, por ejemplo, conoció pronto el significado de la frase «¡Cómo está el servicio!», cuando la niñera de sus vástagos Brooklyn, Romeo y Cruz aireó las supuestas infidelidades de su marido ideal. Aventuras que incluían escarceos sexuales vía móvil con final feliz en los baños del Museo del Prado, coqueteos en el cumpleaños de Ronaldo y hasta Ana Obregón. Pero fue su célebre «España huele a ajo» (que la *spice* pija desmintió enérgicamente en la revista *Vanity Fair*) lo que más ensombreció su paso por nuestro país. Al menos,



MADRE DE FAMILIA
A pesar de su apariencia fría y distante, Victoria es el pegamento que mantiene unida a su familia. Lleva casada con David, al que convirtió en icono de belleza masculina, casi 15 años. Con él ha tenido cuatro hijos: Brooklyn (14), Romeo (11), Cruz (9) y Harper (2).

Ni con la mano de su marido en la cintura es capaz de sonreír. Aquí, en una cena benéfica celebrada en 2013.



Resulta casi imposible reconocer a la pareja en esta imagen tomada en 1998, un año antes de pasar por la vicaría.



David, junto a su prole de hijos, en la presentación de la nueva colección de Victoria en la NYFW de febrero de 2014.

dejó mejor recuerdo entre los dependientes de la Milla de Oro de Madrid que entre las WAG de los compañeros de equipo de David. Un empleado de una de las enseñas habituales en su colección de bolsos declaró que Victoria era una «muchacha amable, cariñosa y cercana; eso sí, con problemas de acné». Sí, en cuanto tuvo oportunidad, Victoria se fue de nuestro país. Pero bien servida.

III. 'AMERICAN DREAM'.

En 2007, resurge cual Ave Fénix en ese 'panal' en el que todo es posible: Estados Unidos. Abdujo a David y se lo llevó a Los Ángeles, donde, si bien no pudo ejercer de astro del balompié, retomó su papel de padre ejemplar y esposo abnegado para que ella aprovechara el momento. «España es difícil para las mujeres. En EE UU., todo es más fácil. Aquí, el éxito profesional se basa en la igualdad, no importa si eres hombre o mujer», declaró a la edición británica de *Harper's Bazaar* al poco de aterrizar.

En California, Victoria retomó las riendas de su vida. Amén de su comprensible 'etapa Versace', en la que toda ella era extensiones, estolas de piel y vestidos con escotes imposibles (muy Liz Hurley; lo normal, si te juntas con Elton John). Allí también fue donde



Antes de triunfar en la música, Victoria probó suerte como modelo. Aquí, en una sesión que hizo en 1993.



Las Spice Girls posan a su llegada a los MTV Europe Music Awards, en Rotterdam en 1997.

TAL COMO ERA
 'No canta, no baila, no se la pierdan'. La famosa frase con que se vendía Lola Flores podría definir el paso de Victoria por las Spice Girls. El grupo, creado en 1994, acabó en 2001, aunque volvió en 2007 para una gira especial y en 2012 para cantar en los Juegos Olímpicos de Londres. Victoria no quiere más revivals.



La última vez que Victoria cantó con las Spice fue en la ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos de Londres de 2012.

CORTO Y CAMBIO

Hay un antes y un después en su estilismo capilar: el corte 'bob' que se hizo a su paso por Madrid y que puso fin a la etapa de las extensiones y las mechas contrastadas.





En 2008, Victoria volvió a Madrid para promocionar su colección de denim en la tienda Ekseption.



Con David, en la celebración madrileña de su 30 cumpleaños.



Victoria se puso flamenca en el concierto que dieron las Spice Girls en Madrid en 2007.

¿TIERRA HOSTIL?

«España huele a ajo». La sentencia fue una leyenda urbana. Victoria nunca profirió tal frase. O al menos, desmintió su autoría en una entrevista hace unos meses. Porque no, a la urbanización de La Moraleja, donde vivieron los Beckham, no le llegó ni el tufillo liliáceo de Las Pedroñeras (Cuenca), cuna del ajo morado. De España, quizá, solo les atrajeron los 35 millones de euros que el Real Madrid pagó por el fichaje de David. En los años en que vistió de blanco (de 2003 a 2007), en su palmarés solo consta una Supercopa de España. Al menos, los Beckham dieron algo de juego a la prensa del corazón. «En España me sentía sola (...) y en medio de rumores sobre crisis de pareja», dijo. Tan mal recuerdo se llevó, que en el concierto que dieron las Spice Girls en Madrid de 2007 fue la única que no saludó en español. Ni un hola, ni un adiós. Nada.



Victoria, paseando con Romeo poco después de llegar a Madrid en 2004.



Victoria y Romeo, viendo un partido del Real Madrid en el Santiago Bernabéu.

► sembró el germen de la Victoria actual, esa diseñadora de moda con firma homónima (y hasta con segunda línea) que clama en *The New York Times* por un «imperio».

IV. EVASIÓN Y ¡VICTORIA!

Llegados a este punto, solo nos queda glosar la capacidad de adaptación de la otrora hija de un comercial de la industria eléctrica que pasó de ser clase trabajadora a formar parte de la realeza *celeb*. Una profesional que llegó a vender 80 millones de discos y se erigió como icono pop a costa de su matrimonio con un astro del fútbol cortado por su patrón. Su experiencia en las Spice le ha servido para manejar su rentable relación de pareja. David y Victoria amasan una fortuna estimada en 225 millones de euros y se han convertido en una marca «de forma orgánica», con ayuda de Simon Fuller, el creador de *American Idol*.

Es madre de familia numerosa. Y con el nombre de su última hija, Harper Seven, alumbrada en 2011, dio una lección de retranca que alude tanto a una de sus cabeceras de referencia como a la autora de *Matar a un ruiseñor...* Victoria se define como una «madre trabajadora» que diseña ropa para mujeres con notable éxito, como ella. Además, sabe reírse de sí misma a pesar de que nunca lo haga en las fotos. Ahí queda su campaña publicitaria para Marc Jacobs en 2008, despatarrada y metida en una bolsa ante el objetivo del gran Juergen Teller.

Por otra parte, es una empresaria de éxito: tiene reclutadas a 90 personas en su cuartel general de Londres, donde acaba de inaugurar tienda y, lo más importante, es una diseñadora de moda respetada. Esta periodista asistió a su primer desfile en 2009, en la Public Library de Nueva York, y pudo comprobar la cara de satisfacción de la mítica crítica de moda Suzy Menkes cuando Victoria salió a saludar emocionada al final del pase.

Victoria, al cierre de su desfile en Nueva York, en septiembre de 2013.



Más curiosidades de Victoria Beckham en este bidi.

Ya en febrero del año pasado, en el *backstage* de la presentación de su colección o/i 2013-2014 de su segunda línea, Victoria, Beckham atendió a los medios de forma cercana y locuaz mientras la 'überestilista' Camille Bidault-Waddington aleccionaba a las modelos, y Tim Blanks, el crítico de *Style.com*, sostenía a la pequeña Harper en sus brazos. Una imagen que ilustra a la perfección el buen final que ha tenido el viaje evolutivo emprendido hace unos años para acabar para siempre con la Victoria famosa y dejar paso a la diseñadora de moda respetada por la crítica y la industria. Una prescriptora de tendencias de estilo muy sobrio que logró desbancar a la mismísima Stella McCartney en los British Fashion Awards de 2011. *If you want my future, forget my past* (Si quieres mi futuro, olvida mi pasado) cantaba en *Wannabe*... Cuánta razón.



Tomando notas durante la semana de moda de Nueva York de 2004.

CREADORA CONSAGRADA

Lo de Victoria con la moda no ha sido el típico capricho de famosa que se cree diseñadora por poner la cara. Ella se toma muy en serio su imperio creativo, que desde el principio entendió como la salida perfecta a su pasado de estrella del pop de masas.

VICKY EN CIFRAS

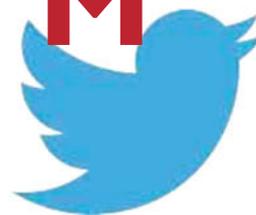
Si la vida se puede resumir en cifras, las de Victoria Beckham son muy abultadas. Por ejemplo...

48

Este es el puesto que ocupa en la lista de las mujeres más ricas de Reino Unido (sin incluir su fortuna compartida con David).

7.43 M

Es el número de seguidores que la Spice pija tiene en Twitter. Es una de las diseñadoras más seguidas de la Red.

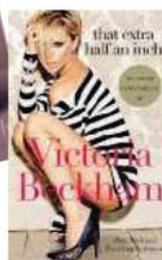
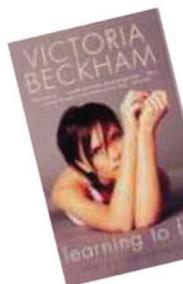


7

Seven (siete) es el segundo nombre de su hija Harper. Una niña que nació en Los Ángeles a las 7.55 h del día 10 de la mañana del séptimo mes.

1,8 M€

Esta cifra es la única estimación que hay hecha sobre su gran colección de bolsos Birkin de Hermès.



2

libros ha publicado: *Learning to Fly* (2001) y *That Extra Half an Inch* (2006).

Brigada Fashion

Tres directoras de GRAZIA analizan el estilo de Victoria Beckham. Combina los diseños de su propia firma con las creaciones de otros diseñadores. Eso sí, siempre aportándole su sello más personal.

Las comisarias



SUSANNAH FRANKEL
Directora de Moda de Grazia UK.



SILVIA GRILLI
Directora de Grazia Italia.



CHARO IZQUIERDO
Directora de Grazia España.



Experimental

De Maison Martin Margiela

SUSANNAH 7/10

Me agrada mucho verla llevar otra marca diferente a la suya. Es una muy buena alternativa al clásico vestido negro. El toque de estilo lo consigue gracias a la ausencia de joyas.

SILVIA 5/10

El top es demasiado rígido y el pantalón es muy ancho. El clutch agudiza el efecto de artificialidad. Arruina completamente su figura.

CHARO 7/10

Me gusta mucho esta pieza, tiene una estructura muy sofisticada. Aun así, al mismo tiempo me encanta la sencillez del look.

Silueta campana

De Victoria by Victoria Beckham

SUSANNAH 8/10

Me fascina la nebulosa que crea al caminar. El vestido tan voluminoso resulta muy femenino, y el detalle de los botines le da un punto muy urbano. Sencillamente maravilloso.

SILVIA 9/10

Este look es una delicia, el modelo es muy difícil de llevar, pero ella lo defiende estupendamente. Siempre he sido muy fan de este tipo de siluetas, y a ella le sienta fenomenal.

CHARO 10/10

Adoro el tono de azul de este vestido y cómo lo lleva Victoria. Le aporta frescura, lo cual, y más en su caso, es siempre necesario.





Chic y retro

De Victoria Beckham

SUSANNAH 6/10

Podría haber acertado la falda y elegir un bolso más espectacular. Aún así, me encanta la combinación de colores con la camisa.

SILVIA 7/10

Cuando te hagas mayor, pásate al morado, escribía la poetisa Jenny Jones. Es un color muy difícil y la camisa marrón y negra no ayuda demasiado a levantar el look.

CHARO 5/10

El lavanda es uno de mis colores favoritos, pero el largo de la falda no favorece a nadie, ni siquiera a ella.



Working girl'

De Victoria Beckham

SUSANNAH 7/10

Este look es cien por cien fiel a su estilo: sexy, seria, pero siempre chic. Aquí es totalmente Victoria, con su falda de tubo y la rebequita.

SILVIA 8/10

De este conjunto me gusta todo. Si Victoria mirara al frente y sonriera un poco más, sería mi icono de estilo.

CHARO 8/10

Una de las cosas que más me gustan de Victoria es que es una mujer muy trabajadora (es una gran *business woman*). Y precisamente este look es perfecto para trabajar.



Granate+blanco

De Victoria Beckham

SUSANNAH 8/10

Victoria combina suéter y zapatos, al más puro estilo Grace Kelly. Consigue modernizarlo, gracias al bolso y las gafas.

SILVIA 6/10

Si no fuese por la falda tan larga, que lo arruina todo, este look sería un canto a la elegancia.

CHARO 6/10

Es muy bonita la combinación de colores del suéter y la falda. Pero lo cierto es que este estilo de mujer dura no se adapta demasiado al que solemos verle a Victoria.

Proporción maxi

De Céline

SUSANNAH 8/10

Este conjunto tiene mucho equilibrio, con el abrigo sin mangas encima del pantalón pitillo. El toque final: la pulsera dorada, que nos hace fijar la atención en ese *clutch* tan maravilloso.

SILVIA 7/10

El abrigo es demasiado largo para su estatura. Yo habría optado por unas sandalias de rayas y unas joyas mucho más espectaculares.

CHARO 9/10

Se trata de un look deportivo y elegante al mismo tiempo. El verdadero *easy chic* que tanto nos gusta en Grazia España.



LIDIA J
Agencia OUI



DÍAS DE SURF

LA SEMANA SANTA DA
EL PISTOLETAZO DE SALIDA
AL NEOPRENO Y LOS TONOS
FLASH... NO TE ABANDONARÁN
EN TODA LA TEMPORADA.

Por Natalia Bengoechea | Fotos: Sol Sánchez

Bikini granate de sujetador (30 €) y braga (15 €), de **Calzedonia**, sobre bikini de sujetador (35 €) y braga (25 €) negros con bordes calados, de **& Other Stories**. Visera en PVC (7,99 €), de **Bershka**.

Pañuelo plisado bicolor con interior rígido (130 €), de **Emporio Armani**.

En su mano izq.: pulseras rígidas con cuerdas flúor (7,99 € el pack de tres), de **Bershka**. En su mano dcha.: anillos en oro rosa y madreperla, con rubí sintético y con zafiro naranja sintético (790 €/c.u.), todo de **Rouge Passion by Pomellato**. Sandalias en piel y goma (c.p.v.), de **Prada**.



Bañador en neopreno con cremallera y flores laterales (299 €), de **Tommy Hilfiger Collection**. Pañuelo en seda con interior rígido (110 €), de **Emporio Armani**. Camisa en seda anudada a modo de cinturón (1.385 €), de **Just Cavalli**. En su mano izq.: pulsera de abalorios con cuerdas naranjas (35 €) y charms (25 €/c.u.), de **Pandora**. Sandalias en piel con pedrería y suela de goma (c.p.v.), de **Prada**.



Sujetador de bikini en neopreno con cremalleras (220 €), de **Agent Provocateur**. Bañador interior blanco con cremallera (220 €), de **Melissa Odabash**. Pañuelo con interior rígido y detalles de strass (180 €), de **Emporio Armani**. Collar con minicuentas de cristal (61 €), de **Helena Rohner**. Bolso trenzado de hilo (44 €), de **Gloria Ortiz**. Pulsera elástica con pieza de cuero y pedrería (220 €), de **Prada**.



Mono en neopreno (110 €), de **Roxy**.

Bikini blanco con ribetes negros de sujetador (24,99 €) y braga (16,99 €), de **Women'secret**.

Pañuelo multicolor con interior rígido (110 €), de **Emporio Armani**.

En su mano izq.: pulsera elástica con pieza de cuero y pedrería (c.p.v.), de **Prada**.

En su mano dcha.: brazalete en piel troquelada (c.p.v.), de **David Havillio**.

Bikini bicolor en neopreno (99 €), de **Emporio Armani**.
Leggings en licra con costura plateada (25,99 €), de **Oysho**.
Pañuelo multicolor con interior rígido (110 €), de **Emporio Armani**.
Collar de tres filas bicolor (68 €), de **Helena Rohner**.
Pulseras de eslabones en oro (1.300 €), de **Dodo**.
Gafas de sol de pasta (90 €), de **Mercules**. Sandalias con suela de plataforma de goma (c.p.v.), de **Prada**.





Top en licra con
estampado de palmeras
(35 €), de **Roxy**.
Bañador multitiras
(c.p.v.), de **La Perla**.
Pañuelo con interior
rígido plisado (130 €),
de **Emporio Armani**.
Braga de bikini (15 €),
de **Calzedonia**.
Pulsera elástica con
pieza de cuero y
pedrería (200 €),
de **Prada**.

Bañador con
estampado gráfico
(185 €), de **Kenzo**.
Falda de neopreno
(29,95 €), de **Zara**.
Pañuelo con interior
rígido plisado (130 €),
de **Emporio Armani**.
Pulsera elástica con
pieza de cuero y
pedrería (200 €),
de **Prada**. Collar con
cuentas de cerámica
a modo de pulsera
(106 €), de **Helena
Rohner**. Sandalias
con suela con strass
(850 €), de **Givenchy**.





Cropped top (125 €)
y braga de talle alto
(180 €) en neopreno,
ambos de **DKNY**.
Pañuelo multicolor
con interior rígido, de
Emporio Armani.
Pulsera elástica con
pieza central en cuero
y pedrería (180 €),
de **Prada**. Sandalias con
strass en la suela
(850 €), de **Givenchy**.
Camiseta de la colección
No Fish No Nothing
(135 €), de **Kenzo**.

Bañador arty (490 €),
de **Chanel**. Bikini
con falda (59 €), de
Red Point. Pañuelo
multicolor con interior
rígido (110 €), de
Emporio Armani.

Maquillaje y peluquería:
Marina Alejandre
(Talents) para Chanel
y Art-Lab Aveda.
Ayte. de fotografía:
Charlotte Marcodini.
Asistente de estilismo:
María Martín.

Agradecimientos a
Es Ram Eco-Resort
(Camino Es Ram,
Formentera.
Esrarmresort.com)
y Hotel Sa Volta
(Avenida de Miramar,
94, 07871, Es Pujols,
Formentera;
Savolta.com)



Primeros SOLES

VACACIONES, PUENTES...
PILLA LAS PRIMERAS OLAS
DE TUS COMPRAS DE BAÑO.
Y HAZ LAS MALETAS.

Por Ana Romé



Charlize Theron



1.



Bolso impermeable,
de Kipling, 29,90 €.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

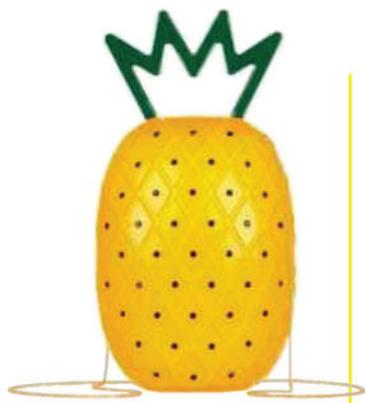


8.



9.

1. Bikini de triángulo con formas geométricas, de **Fuentsanta Vigeras**, 240 €. 2. Monedero en piel, de **Christian Dior**, c.p.v.
3. Mochila con logo y cadenas, de **Chanel**, 2.300 €. 4. Bikini bandeau tricolor, de **Calzedonia**, 50 €. 5. Trikini multitiras, de **Agent Provocateur**, 360 €. 6. Sneaker, de **Hispanitas**, 109,99 €. 7. Bañador bandeau con dibujo de manos, de **Moschino**, 225 €. 8. Cascos de música, de **Wesc**, 72 €. 9. Bikini de triángulo con detalle de tiras, de **Calvin Klein Swimwear**, 71,50 €.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.

TROPICAL



Bolso oversize en tela estampada, de Havaianas, 24,90 €.



Alessandra Ambrosio

1. Bandolera rígida con forma de piña, de **Charlotte Olympia**, 1.035 €. 2. Clutch en tela con estampado fotográfico, de **Zubi**, 70 €. 3. Bikini de triángulo con estampado de piñas, de **Primark**, 7 €. 4. Maxipendientes con triángulos en oro con piezas de resina, de **Marni**, 180 €. 5. Bañador con *print* multicolor y *strass* en el pecho, de **Triumph**, 97,90 €. 6. Bikini *bandeau* con lazo, de **Green Coast**, 20,90 €. 7. Collar tropical, de **Bershka**, 22,99 €. 8. Bermudas de algodón con estampado palmera, de **Franklin & Marshall**, 59 €. 9. Gafas de sol de pasta y cristal espejo, de **Illesteva**, 285 €. 10. Sandalia con miniperlas, de **Marypaz**, 22,99 €. 11. Bikini con palmeras (sujetador, 12,95 €, y braguita, 9,95 €), de **Undiz**. 12. Aceite bronceador Soleil Bronzer Oil SPF 15 de **Lancôme**, 30 €.



1.



2.



3.



4.



5.

ÉTNICA



8.

Maxibolso en piel con flecos, de **Valentino**, 1.980 €.



6.



7.



8.



9.



Rihanna



10.



11.



12.



13.



14.

1. Bikini con detalles bordados y dibujo étnico, de **Roberto Cavalli**, 390 €. 2. Cardigan con detalles de flecos y borlas, de **Claudie Pierlot**, 245 €. 3. Trikini con *print* de leopardo, de **Guess Swimwear**, 92 €. 4. Bikini *bandeau* con flecos, de **Women'Secret**, 24,99 €. 5. Maxicollar con piezas de strass, de **Lulu Frost**, 450 €. 6. Bikini retro con *print* de leopardo, de **H&M**, 27,90 €. 7. Maxipendientes de resina, de **Tory Burch**, 125 €. 8. Salón en piel de potro y *print* de leopardo, de **Mulberry**, 575 €. 9. Bañador con tigre, de **Bershka**, 29,99 €. 10. Bikini con *print* de leopardo y detalle de cadenas, de **Marks & Spencer**, 24,95 €. 11. Bolso de mano estampado, de **Topshop**, 46 €. 12. Sandalias de tiras en pitón, de **Aquazzura**, 645 €. 13. Gafas de sol con montura de carey, de **Céline**, 250 €. 14. Sombra de ojos en textura crema Ombre Couture, colección *Croisière*, de **Givenchy**, 25 € (a la venta en junio).



IBICENCA



Shopping bag de rafia con detalles bordados, de **Anya Hindmarch**, 595 €.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



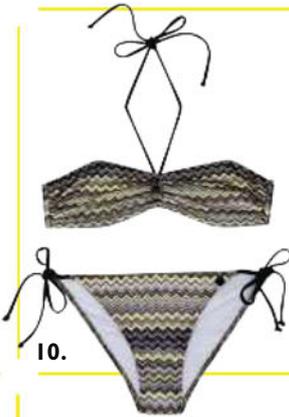
12.



13.



14.



10.



11.



15.

1. Bikini bandeau con cuadros vichy, de **Oysho**, 28,90 €. 2. Gafas de sol con detalle metalizado en la montura, de **Asos**, 22 €. 3. Bañador con estampado floral, de **Easy Wear para El Corte Inglés**, 25,90 €. 4. Diadema de pétalos y flores, de **Lucia Be**, 75 €. 5. Bikini de triángulo con lentejuelas, de **Women'Secret**, 26,99 €. 6. Sandalia metalizada, de **Hispanitas**, 95,99 €. 7. Maxicuña en madera y piel con detalles dorados, de **Aperlai**, 71 €. 8. Bikini de triángulo (sujetador, 24,90 €, y braga, 18,90 €), de **Triumph**. 9. Bikini con aberturas en zigzag, de **Eres**, 380 €. 10. Bikini de **IKKS** 105 €. 11. Alpargatas con encaje y suela de rafia, de **Gaimo**, 50 €. 12. Bañador bandeau drapeado, de **Woldford**, 255 €. 13. Bálsamo de labios After Sun Lip Balm de **Michael Kors**, 19,50 €. 14. Bikini con volante y print de flores, de **TCN**, 179 €. 15. Visera de rafia con flor, de **Énfasis**, 15,90 €.



1.



4.



Olivia Palermo



2.



3.



5.



6.



7.



8.

MARINERO



Shopping bag con dibujos de sombrillas, de **Gucci**, 620 €.



9.



10.



11.



12.



13.



14.

1. Diadema con print de topos y lazo, de **H&M**, 2,95 €. 2. Camiseta en algodón con flecos, de **Claudie Pierlot**, 95 €. 3. Bikini con estrellas, de **Red Point**, 103 €. 4. Bikini bandeau con estampado de anclas (sujetador, 12,99 €, y braga, 9,99 €), de **Bershka**. 5. Sandalias *Super Jelly* de goma con tira, de **FitFlop**, 50 €. 6. Pañuelo con sirenas, de **Bimba y Lola**, 52 €. 7. Bañador con aberturas y detalles de lazos, de **Kling**, 29,90 €. 8. Gafas de sol, de **House of Holland**, 214 €. 9. Collar de eslabones en PVC, de **Mango**, 19,95 €. 10. Maxitacón y plataforma con topos, de **D&G**, 845 €. 11. Esmalte de uñas, tono *Ahoy* de la colección *Summer Escape*, de **Elizabeth Arden**, 19 €. 12. Bañador con sujetador de aros y detalle de lazo, de **H&M**, 40,95 €. 13. Funda de iPad, de **Mr. Joe**, 19,99 €. 14. Bikini triángulo de rayas y estrellas, de **Liu Jo**, 38 €.



1.



2.



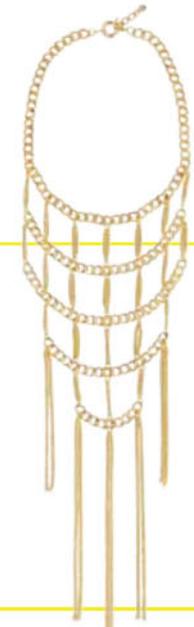
3.



4.



5.



7.



8.



6.

RETRO



Shopping bag con dibujo de rueda y borlas y asa en piel, de **Dolce & Gabanna**, 795 €.



9.



10.



11.



12.



13.



Bella Thorne

- 1. Bikini retro de talla alto y *print* geométrico, de **Guillemina Baeza**, 128 €. 2. Bikini *bandeau* con volantes, de **Calzedonia**, 45 €. 3. Bañador floral, de **Miu Miu**, 220 €. 4. Gafas de sol, de **Asos**, 16 €. 5. Bikini vichy (sujetador, 71 €, y braga, 44 €), de **Guess Swimwear**. 6. Bañador *bandeau* floral, de **Cris Zarel**, 110 €. 7. Collar dorado con cadenas, de **& Other Stories**, 75 €. 8. Fular, de **Kling**, 14,90 €. 9. Pulsera rígida con piedras, de **Aïta**, 29,95 €.
- 10. Bikini de talla alto, de **Primark**, 12 €. 11. Pamela de rafia con cinta, de **Zara**, 17,95 €. 12. Sandalias de maxitiras cruzadas y plataforma de corcho, de **Chloé**, 595 €. 13. Bruma Capital Soleil SPF 30 de **Vichy**, 21 €.

SUPERDRY

FENÓMENO A SECAS

ESTA ES LA HISTORIA DE UN ÉXITO MUNDIAL QUE COMENZÓ CON UNA SENCILLA CAMISETA DE ALGODÓN. LA TOP ALEJANDRA DOMÍNGUEZ LUCE ESTA MARCA QUE ES TODO UN DESCUBRIMIENTO.

*Por Marta de la Calzada
Fotos: Patricia de Gregorio
Realización: Irene Alcón*

Top de algodón con print tie dye (49,95 €) y denim pitillo (64,95€).

**LA MARCA ES FIEL A SU ADN:
SUAVE ALGODÓN, COLOR
Y GRAFISMOS ORIENTALES.**



Parka con capucha (179,95 €) y vestido de algodón con print de hojas de palmeras (59,95€).



Jersey de punto con estrellas (69,95 €) y short en denim desgastado (64,95€). Todas las prendas del reportaje son de **Superdry**.

Si no lo llevas puesto, seguro que no has parado de verlo últimamente a tu alrededor. Sudaderas, camisetas y finos cortavientos coloristas con un logo curioso, una filigrana con reminiscencias orientales que reza Superdry. Si no es así, la pegadiza música de sus tiendas (27 en nuestro país, y más de 450 en todo el mundo, desde su creación en 2003), pequeños puestos de palomitas cuyo olor dulce llega hasta la calle e invita a entrar o su original decoración habrán llamado poderosamente tu atención. Así son los fenómenos: o ya estás dentro, o los intuyes; no dan tregua, ni son silenciosos. También habrás oído a muchos de tus amigos alegrarse recientemente de no tener que encargar por internet esa marca favorita que descubrieron viviendo en el extranjero, porque por fin está instaurada en España.

A lo mejor no te has parado a pensar en su historia. Es cierto que la experiencia de compra recuerda a un chute de energía en vena, una especie de *fuel station* textil, lo que te habrá podido llevar a dar por hecho que es una etiqueta americana. No es difícil imaginarse a Puff Daddy o Paris Hilton paseando por Los Ángeles con algunos de sus looks de holgura *deluxe*, pero no es americana. Por sus estilismos, que te facilitan la vida y te proponen los looks completos, muy en sintonía con los hábitos de mercadotecnia de Isabel Marant o Maje (¿quién duda ya de que el estilismo es una de las claves de su éxito?), puedes haber localizado su base en Francia, pero no es francesa. Definida como *retail* aspiracional (sí, eso existe: lo aspiracional no es privativo del lujo), es difícil pensar en un director creativo tras una megamarca de *highstreet*. Sin embargo, y a falta

de uno, esta firma tiene dos: Julian Dunkerton y James Holder. El primero se parece a Jeremy Irons y el segundo aúna la actitud de Jared Leto y se da un aire a Nicola Formichetti. Sí, lo has adivinado: es británica, con base en Cheltenham (ciudad balneario a dos horas de Londres), aunque la dea nació en Tokio.

El auténtico elemento catalizador, ese ítem que supuso un antes y un después, llegaría en 2005: una sencilla camiseta de algodón con el mensaje 'Osaka 6' se convirtió en la pieza más deseada, tras llevarla David Beckham, Leonardo DiCaprio, Kate Winslet o Pippa Middleton...

Desde ese primer gran éxito, las herramientas de marketing han sido apisonadoras: Julian y James presentan sus colecciones en el marco de la Semana de la moda de Londres, apuestan por una tendencia estable, modernos pero siempre fieles a su ADN (algodón supersuave, grafismos japoneses, variaciones de la misma prenda en todo los colores posibles...). Y tras esto, haz memoria, ¿de verdad que no te suena?

Street Style

PATITA BLANCA

El zapato blanco es un 'must'. Zueco, masculino, 'lady', 'sport'... Elige tu versión.

Por Osiris Martínez / Fotos: Christian Vierig (ASP) / Getty Images

HANNAH CROSSKEY

'Personal Shopper'

BOLSO BARBÉS

El estampado de cuadros de este bolso DIY inyecta una alta dosis de potencial *trendy* al estilismo. Su tamaño XL es ideal, y la forma de agarrarlo es la adecuada.

PERFECTO DE CUERO

Las solapas de esta *biker* de **Primark** aportan el toque rockero necesario, que contrasta con el rosa empolvado naíf del abrigo.

ZUECOS CON DIENTES

No, no lo firma **Stella McCartney**, ¡pero es tan genial como el original! Este 'zapatronco' de **Choice** es lo más, y su tamaño casa perfectamente con su bolso XL.

GALA GONZÁLEZ

Bloguera

DETALLE DE PELO

El toque peludo de este abrigo de **Sandro** aporta un aire muy chic y *street* a su look pijamero. Y llevarlo a modo de capa, sobre los hombros, es un *love, love, love total*.

PIJAMA SALVAJE

Cabe destacar el discreto toquecillo *Far West* (jesos flecos!) de este conjunto lencero de **Topshop Unique**. Y fijaros en el corte *cropped* de su camisa: *trend alert* a la vista.



Mejor
combinar
los zapatos
con piezas en
tono 'nude' o
colores claros.

CAMILLE CHARRIÈRE

Periodista y bloguera

BOLSO 'DELUXE'

Es tan potente que sobra presentarlo. Como su propio nombre indica, este *Boy*, de **Chanel**, es el accesorio perfecto de un look masculino como este.

ABRIGO 'CAMEL'

No existe prenda más *easy chic* que un abrigo *boyish* como este, de **Gianni**. A juego con sus pantalones *Baggy*, de **Joseph**, la pieza *hit* subraya el espíritu *hipdandy* de la silueta.

DEPORTIVAS RETRO

¡Qué mejor calzado que estas deportivas de **Adidas** para completar el modelo! Sencillas, casual, retro, clásicas... Perfectamente *sport chic*.



KATE FOLEY

Estilista

CHAQUETA PASTEL

El tono empolvado de la piel de la chaqueta *cropped* de este *total look* de **Burberry Prorsum** es ideal. Ilumina el estilismo y levanta el azul marino de su falda.

'METAL CLUTCH'

Su reflejo dorado, a juego con los anillos de la mano que lo sostiene, le aporta luz y cierto aire disco al resto del estilismo. Pequeñito, discreto, eficaz.

ZAPATO 'LADY'

La forma ondeada del escote de sus zapatos combina a la perfección con el diseño de encaje de su camisa. Dulzura absoluta y mucha elegancia.





EL AMOR MUEVE MONTAÑAS
Y ES EL MEJOR MOTOR
PARA CREAR Y VIVIR EN
CONSTANTE INSPIRACIÓN.
MIRANDA MAKAROFF Y SU
NOVIO, PASCAL MOSCHENI,
NOS HABLAN DE LA SUERTE
QUE ES ENCONTRAR
A 'LA' PERSONA DEFINITIVA.

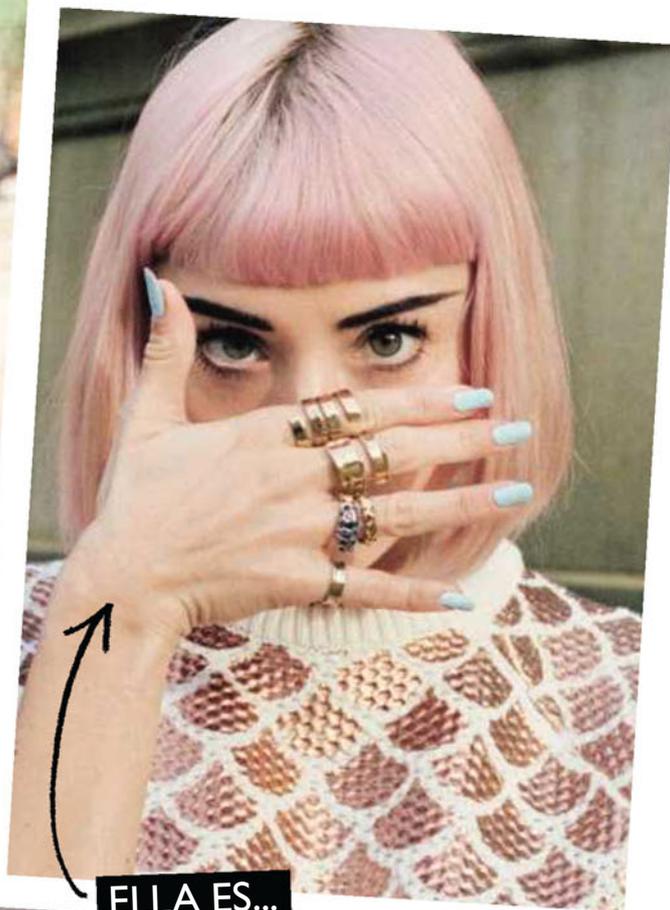
Por Marta de la Calzada / Fotos: Pascal Moscheni

LOVE TEAM



'The Bling Ring'

Abajo, top (55 €) y anillos (de arriba a abajo, 25 €, 19 €, 25 € y 15 €, respectivamente). Todo de & Other Stories.



ELLA ES...

Miranda Makaroff, la chica.

Hija de sensibilidad estética aventajada de la diseñadora Lydia Delgado, está pasando unos días en París. No ha sido para acudir a una semana de la moda o atender ningún compromiso profesional, sino por un objetivo cien por cien emocional. «Aquí nos conocimos mi novio, Pascal Moscheni, y yo hace dos años. Hemos vuelto para celebrar el aniversario del primer beso». De Pascal, a nuestra *it* nacional de pelo multicolor le gustó «su temple y su madurez». Ella se autodefine como «un poco loquita y a él le gustan las mujeres con carácter. Aprendo constantemente de él, es una persona con los pies en el suelo». Tras algunas tentativas que siempre quedarán en el recuerdo, Miranda ha encontrado a 'la' persona irrevocable y definitiva. No le costó reconocerla. «Pascal es un sueño, no pensé que pudiera encontrar todo lo que busco en un hombre dentro de una misma persona. Es mi ídolo de ser humano: me deja ser yo misma y no me intenta cambiar. Es paciente, sensible, educado...».

'Flashazo' y flechazo.

¿Hay algo más romántico que protagonizar una campaña (& Other Stories) y que sea tu novio quien te fotografíe? El mejor lado de Miranda por Pascal, o la suerte de todo tímido. Paseando por Barcelona, Miranda con vestido (55 €) y bolso de mano (95 €), de & Other Stories.

Un plan perfecto incluye: calor, playa, moteles, locura, riesgo y ¡mi novio!



'Blow up'
Pascal fotografía a Miranda con top blanco (55 €), pendientes (19 €) y pulsera (45 €). Abajo, con jersey de lana (75 €), falda (55 €), slippers (65 €) y gafas (35 €), todo de **& Other Stories**.

ÉL ES...

Pascal Moscheni, el chico.

«Me encanta Miranda, sus locuras, su sonrisa, y la manera con la que enfrenta la vida», confiesa el fotógrafo y DJ nacido en Nueva Zelanda, que ha conquistado el corazón de la niña Makaroff. Y como toda *road movie*, una historia de amor también requiere de viajar, de mucha carretera o, como él dice, de «carretera y Miranda». Su ilusión ahora es planificar un destino de vacaciones que disfrutar juntos. «Será Japón». ¿En la maleta? «Una [cámara] 5 D, muchos carretes, llaves de un coche descapotable y una tarjeta de crédito como la de Leonardo DiCaprio en *El lobo de Wall Street*; lo demás viene solo». Pascal es un reconocido DJ, además de estupendo fotógrafo. Durante esta sesión de fotos no pararon de sonar sus temas y su particular selección musical (Soundcloud.com/pascal-from-visage). Y conociendo su romanticismo, su falta de miedo a las piscinas vacías, no nos extrañaría que en Japón encontrarán una suerte de Las Vegas donde sellar una unión original y personal. «Mi traje de novio sería veraniego, divertido y fresco. Todo el mundo bailarían y se bañarían desnudo».



'Boudoir affairs'

El color de uñas que lleva Miranda es el *Stonewash jeans* (7 €), de **& Other Stories**. ¿Sus imprescindibles de belleza? «Mascarillas de aceite de coco natural y tintes para el pelo *Manic Panic*».



Actitud Chic

QUE LAS HAVAIANAS SEAN SOLO PARA LA PLAYA NO ES MÁS QUE UN MITO. CUANDO DESCUBRAS LAS NUEVAS SANDALIAS NO QUERRÁS QUITÁRTELAS.

EN LA OFICINA Cuando llega el buen tiempo, toca adaptar nuestro uniforme de trabajo. Es una maravilla poder decir adiós a los abrigos y a las botas. La forma más divertida de enseñar tus pies es con el modelo 'Freedom' de Havaianas. Son tan monas y con un estilo tan sofisticado que no habrá día que no quieras llevarlas.

¿Te mueres de ganas de ir en Havaianas a la oficina? ¡Ya es posible!



DE COMPRAS Para salir airosa de una jornada de tiendas necesitas ir lo más cómoda posible. La ruta maratónica que hagas con tus amigas será mucho más agradable si llevas contigo unas Havaianas, que se ajusten perfectamente a tu pie y con un diseño de lo más cool.

¡Perfectas para ir de compras todo el día!



Todos los modelos son **Havaianas Freedom 27,90 €** disponibles en havaianas-store.com





En este bidi tienes toda la clase de moda en IKKS



Camiseta, de IKKS. A la izq., Patricia Sañes durante la master class. Abajo, bolso The Soldier, diseñado por Collage Vintage.

'MASTER CLASS'

Tarde de ESTILO

IMPARTIMOS UNA CLASE DE MODA JUNTO A IKKS Y SU BOLSO 'THE SOLDIER'.

Por Patricia Sañes / Fotos: Sergi Fuster



Las lectoras de GRAZIA disfrutaron de buenos consejos... y cócteles.



ATERRICÉ en la boutique que la firma IKKS tiene en la Rambla Cataluña, en Barcelona, una hora antes de que diera comienzo la presentación de la colección primavera/verano 2014. Tenía el tiempo justo para llenar el burro de looks versátiles que combinaran con la estrella de la tarde: el bolso de lona y cuero de la colección *The Soldier*, que ha diseñado para la marca la bloguera Sara Escudero, alias *Collage Vintage* (Collagevintage.com).

Una chupa de cuero con tachuelas, una camisa fucsia, una blusa de seda con cuello *baby doll*, unos pantalones pijama, otros *palazzo* con raya diplomática y una infalible camisa vaquera... Esas fueron algunas de mis ideas para llevar con el bolso que propone Sara, inspirado en La Marina.

Las lectoras del Club GRAZIA llegaron puntuales, ávidas de conocer, ¡y vestir!, lo

último de IKKS. Y mientras degustaban caipiroskas de fresa, piña colada o el exitoso cóctel de melón con menta, prestaban atención a mi charla de *fashionista* confesa y a mis mezclas de básicos con *bits* de temporada. Y es que la firma francesa aboga por prendas *denim*, camisetas de algodón y perfectos de fondo de armario. Piezas que combinan con colores flúor, estampado *arty*, tachuelas e incrustaciones joya. Yo me quedo con sus *jeans tie dye*, sus vestidos fluidos y los *baggy pants* con el bajo remangado, ¡eso siempre!

¿Lo mejor? Todas las asistentes quisieron participar en la *master class* confesando sus «no me atrevo a llevarlo» o «mi compra de esta primavera es...». Una buena terapia de grupo para combatir ese miedo a contrastar y desmarcarse de los colores habituales.

LoveLoveLove



CÓDIGO
grazia

UN DÍA LIVIANO

Como una segunda piel. Así es, por su ligereza y suavidad, el bolso *Double Bag* (1.800 €), de **Prada**. Estructurado pero flexible (esas combinaciones mágicas del lujo), lo encontramos en tonos tan apetecibles como este amarillo pastel.

PASO a PASO

LAS GANADORAS DEL CLUB GRAZIA DISFRUTAN DE UNA 'BEAUTY PARTY' DE LA MANO DE LANCASTER. ¡CON TRATAMIENTO EN CABINA INCLUIDO!



LAS LECTORAS DE GRAZIA HAN PODIDO CONOCER LA HISTORIA DETRÁS DE LANCASTER Y SU ÚLTIMA LÍNEA, 'TOTAL AGE CORRECTION', QUE COMBATE ARRUGAS, MANCHAS Y FLACIDEZ, Y QUE HAN PROBADO EN PRIMERA PERSONA EN UNA SESIÓN DE TRATAMIENTOS PERSONALIZADOS.

PREPARACIÓN

El lugar elegido para celebrar la *beauty party* fue el nuevo centro de belleza de Consuelo Silveira (Duque de Sesto, 34, Madrid), que se inauguraba en exclusiva durante este evento.



01

LIMPIEZA FACIAL

Después de una charla donde no faltaron el té y los *macarons*, comenzaba el tratamiento en cabina. El primer paso del ritual es la limpieza en profundidad. Para ello, las profesionales del centro han utilizado el limpiador Express Cleanser de Lancaster.





03

MASAJE RELAJANTE

El sérum Reparador de ADN 365 Cellular Elixir de Lancaster se ha aplicado realizando movimientos de shiatsu, para potenciar sus efectos. «Estos rituales me ayudan a desconectar», confesaba una de las lectoras.

«Lo mejor de estos productos es que con ellos consigues los efectos de un tratamiento profesional en casa», dice una de las participantes.



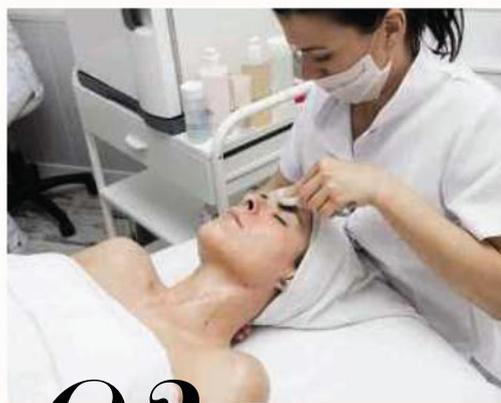
04

TRATAMIENTO GLOBAL

Para terminar, se ha aplicado el contorno de ojos con triple roll on refrescante y la crema de día de Total Age Correction. Todas las chicas coincidían en que su piel estaba mucho más «lisa y luminosa».



El equipo del centro de belleza Consuelo Silveira.



02

EXFOLIACIÓN

Una vez eliminadas las partículas de suciedad del rostro, las chicas disfrutaron de un masaje exfoliante en profundidad, con el fin de acabar con las impurezas. Si quieres hacerlo en casa, no olvides utilizar un cepillo especial, para conseguir así mejores resultados.

Aquí puedes ver la tarde de belleza y té con las ganadoras del Club Grazia.

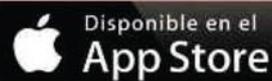


Los productos de la gama Total Age Correction de Lancaster.

GRAZIA



Lo llevas todo.



Los irresistibles de la semana



LA RED SOCIAL

Sus juegos inspiran la colección de primavera de las lacas de uñas de **Essie**. Apúntate a las tonalidades pastel para sobrevivir a la resaca nail art. Favorito GRAZIA: el *no make up, make up* llega a la manicura. Juega al efecto uñas desnudas con el rosa pálido *Romper Room*, 11,99 €.

¡CUERPO!
Y sin someterte a operación bikini alguna. Porque este champú promete aumentar la densidad y cuerpo de tu cabello. Y riéte de la caída estacional. *Bain Densité* de **Kérastase**, 19,85 €.



AROMA BOLLYWOOD

Maestros de la joyería colorista, **Bulgari** versiona este perfume-gema, que viste de granate mandarina. Inspirado en La India, *Omnia Indian Garnet*, 62 €/40 ml, huele a tuberosa y osmanthus.



MELENA LEONINA

Siente la llamada de la selva con la plancha de vapor *Steampod Safari&Chic* de **Rowenta y L'Oréal Professionnel**, 199 € (en peluquerías). Así funciona: aplica tu tratamiento de alisado y pásate la plancha para potenciar sus efectos.



LA NARANJA MECÁNICA

Si no puedes tener un **Tom Ford**, besa con él. Y no te dejes engañar por sus impactantes colores —nos encanta el rojo anaranjado *Willfull* (en la foto)—, porque al contacto con los labios se vuelve semitransparente. Barra de labios *Lip Color Shine*, 49 €.

El nuevo fitness

SUDAR LA GOTA GORDA NO TIENE POR QUÉ SER SINÓNIMO DE MÁXIMO SUFRIMIENTO. CON ESTAS OCHO DISCIPLINAS PODRÁS MANTENERTE EN FORMA SIN PERDER LA SONRISA.

Por Javier Guerrero / Fotos: Zoltan Tombor

SH'BAM: 'ESTILO NEWYORKER'

Desde la Gran Manzana llega este baile que fusiona disco, jazz, funky o ritmos latinos. Las clases comienzan con unos movimientos básicos para calentar caderas, pecho, hombros y hasta dedos. A continuación, 35 minutos de coreografías sencillas y divertidas que hasta la más arrítmica podrá seguir y que combinan periodos de alta intensidad con fases de recuperación. La sesión, en la que se pueden quemar más de 500 calorías, acaba con una serie de estiramientos que aumentan la elasticidad corporal, permiten recuperar las pulsaciones y evitan que los músculos se resientan. Una disciplina perfecta para reducir el estrés diario, tonificar, modelar el contorno, aumentar la resistencia cardiovascular y mejorar la coordinación.

Duet Fit. Bruc, 49. Barcelona. www.duetfit.es

BOKWA: CIFRAS Y LETRAS

Desarrollado en la ciudad de Los Ángeles (Estados Unidos) por el *street dancer* Paul Mavi, es un intenso ejercicio que mezcla la capoeira y un toque de kickboxing con la tradicional danza de la guerra sudafricana. Para practicarlo, no es necesario aprender complicadas coreografías, ya que los movimientos se transforman en números y letras que se dibujan en el suelo con los pies al ritmo de las canciones más rompedoras del momento. Puedes quemar hasta 1.200 calorías por sesión y es una excelente rutina para mejorar la capacidad cardiovascular, tonificar los músculos y afinar la silueta.

Encuentra tu instructor más cercano en www.bokwafitness.com

4E-FIT: EL CHALECO DE MODA

Este novedosa 'fitprenda' estimula la musculatura a través de corrientes eléctricas que duplican la intensidad del ejercicio. De hecho, una sesión de 20 minutos equivale a hora y media de un entrenamiento tradicional. Utilizado al principio por deportistas de alto rendimiento, incorpora diez pares de electrodos que realizan entre 30 y 40 microcontracciones por segundo, lo que permite trabajar de forma global o hacer hincapié en determinadas zonas. ¿Los resultados? Fortalece y tonifica, favorece el riego sanguíneo, aumenta la quema de grasas, atenúa la celulitis y evita la sobrecarga de las articulaciones.

Slow Life House. Salustiano Olózaga, 11, Madrid. www.slowlifehouse.com

ZUMBA STEP: QUE SIGA LA FIESTA

El nuevo programa de la marca que ha conquistado a más de 15 millones de personas en todo el mundo está enfocado a la parte inferior del cuerpo y permite esculpir glúteos, piernas y muslos. Se basa en una combinación de fitness tradicional, baile y movimientos aeróbicos de *step*, que fortalecen los músculos y mejoran la coordinación y el equilibrio. Y todo con su clásico toque *latin beat* que ya se oye en más de 180 países. Solo hay una condición: no dejes de sonreír.

En los gimnasios Virgin Active. www.virginactive.es

SISTEMA ABE: FITNESS HOLÍSTICO

Mezcla de boxeo, baile, rutinas cambiantes y movimientos holísticos. Las sesiones se realizan sobre una revolucionaria plataforma que contiene una cámara de aire a presión atmosférica de un metro de diámetro y 25 cm de altura. Su diseño permite una disipación controlada del impacto, por lo que las articulaciones no se resienten y la percepción del esfuerzo es mínima. Sobre ella se realiza un entrenamiento aeróbico de alto rendimiento donde no existen las coreografías y la libertad para interpretar los ejercicios es total. Durante las clases, de ▶



A todas horas

La cadena española de gimnasios Fitness 19 apuesta por el entrenamiento *low cost*. Para ello ha diseñado el modelo F19 Basic Fitness, que ofrece un todo incluido por 19,90 euros al mes. De momento cuenta con ocho centros en España; el último, en Madrid, abre las 24 horas. www.fitness19.es



► 50 minutos, se suceden una serie de rutinas continuas e intensas que elevan la frecuencia cardiaca, queman calorías (entre 400 y 500), favorecen la movilidad y ayudan a recuperar el equilibrio cuerpo-mente.

Spazio ABE. Maudes, 43, Madrid. www.sistemaabe.es

PALEOTRAINING: VUELTA A LOS ORÍGENES

Su filosofía es bien clara: mantenerse en forma en pleno siglo XXI de la misma manera que vivía el homo sapiens. Para recuperar las capacidades originarias del ser humano, este método se estructura en 150 ejercicios divididos en 15 funciones, que ya realizábamos hace miles de años en la vida cotidiana. Estos 'patrones de movimiento primitivo' no se organizan por grupos musculares, sino por movimientos ligados a las funciones motrices que nuestros ancestros ejecutaban diariamente para su supervivencia: saltar, cargar, lanzar, elevar, caminar, etc. Imitando la actividad física paleolítica se consigue generar masa muscular, perder grasa, recuperar la silueta y mejorar la postura corporal.

Encuentra tu Paleo Health Point más cercano en www.paleotraining.eu/es

AQUA EXTREME: OPERACIÓN BIKINI

No os dejéis asustar por el nombre, porque la versión acuática del cardio-box es apta para todos los públicos.

Se trata de una coreografía con música que se realiza dentro de la piscina, con todos los beneficios que ello conlleva: aumenta la resistencia de los movimientos y reduce el impacto en las articulaciones. Si ya eras fan del Aqua Fit, 'su hermana mayor' te gustará todavía más. Las clases duran 45 minutos y son ideales para perder peso y tonificar los músculos.

Gimnasios Holmes Place. www.holmesplace.es

WATERBIKE: BICI ACUÁTICA

El aquabiking nació en Italia a mediados de los 90 como método de rehabilitación médica, aunque pronto se extendió a los gimnasios de todo el mundo. Su versión 2.0 se presenta en sociedad como una cabina individual con una bicicleta estática dentro, lo que es perfecto si eres de las que no se fía de la higiene de las piscinas o no comulgas con las clases colectivas. Al pedalear bajo el agua, el esfuerzo muscular y la resistencia se incrementan, sin que las articulaciones sufran. Además, 16 chorros de hidromasaje refuerzan su acción drenante, combatiendo así la celulitis, mientras que el ozono ayuda a eliminar las toxinas. Quema entre 300 y 500 kcal por sesión.

Waterbike. Vía Augusta, 189, Barcelona. www.waterbike.es

Sin salir de casa

Una mujer, una pantalla, la mesita arrinconada y una improvisada pista de baile en el salón. ¿Te suena? Quizá buscando en los archivos de tu memoria, capítulo 'Años 80', Jane Fonda, *trending topic* de la época, haciendo que miles de mujeres quemaran calorías sin salir de casa. Tranquila, ahora no serán necesarios los calentadores... (con permiso de Miuccia Prada) Tracy Anderson, entrenadora de *celebrities* como Gwyneth Paltrow o Victoria Beckham, ha desarrollado un método de entrenamiento que puede practicarse en casa con la aplicación *Xbox Fitness*, de la consola Xbox One. Ejercicios sencillos, con tintes de baile (no en vano, Tracy comenzó su carrera profesional como bailarina): «Con esta práctica pierdes peso y consigues un cuerpo tonificado. Además, es tan fácil que puedes ejercitarte con tu pareja o amigos. Con el programa *Metamorfosis* las mujeres pueden identificar sus problemas y modificar su ADN», explica. Más que un paso, kilómetros de distancia separan al nuevo gimnasio en el salón de aquellas cintas de VHS.

Araceli Ocaña



En este bideo descubrirás los secretos de la electromusculación

35 días para el éxito de tu dieta¹

Por Diane Baras, Directora de Comunicación Científica, de Laboratorios Innéov

NO TODOS SOMOS IGUALES A LA HORA DE PERDER PESO. LOS LABORATORIOS INNÉOV SE COMPROMETEN A ACOMPAÑAR A LAS MUJERES DURANTE TODA SU DIETA CREANDO EL PROGRAMA «35 DÍAS PARA EL ÉXITO DE TU DIETA¹».

¿CÓMO MODIFICAR LA COMPOSICIÓN DEL CUERPO PARA UNA DIETA EXITOSA?

Para que la dieta sea un éxito de manera duradera, hay que perder masa grasa, pero no masa muscular. En efecto, gracias a los músculos gastamos más calorías, aunque estemos en reposo. Si disminuimos la masa muscular, incitamos al cuerpo a almacenar calorías en forma de masa grasa. Esto va a conllevar no solo una silueta menos tonificada, sino que además favorece volver a coger peso.



¿POR QUÉ NO SOMOS TODOS IGUALES A LA HORA DE PERDER PESO?

Los científicos han descubierto recientemente que nuestra flora intestinal podría influir en nuestro peso. Se ha observado que las personas con un porcentaje de masa grasa importante tenían una flora intestinal desequilibrada en comparación con las personas delgadas. Este descubrimiento abre perspectivas muy interesantes: reequilibrar la flora intestinal podría ayudar a las mujeres a perder peso.



NUEVO PROGRAMA 35 DÍAS¹ DIET PARTNER

- 5 DÍAS

Para empezar tu dieta con una pérdida de peso clínicamente probada².

Los laboratorios Innéov han seleccionado las fibras vegetales de konjac. Al contacto con el agua, estas fibras son capaces de inflarse gradualmente³ ocupando hasta el 20% del volumen del estómago, creando un efecto saciante que evita los antojos.

- 30 DÍAS

Para ayudarte durante tu dieta con una pérdida de peso duradera⁴, incluso después de la dieta, los laboratorios Innéov han creado la Fase Reductora, un producto rico en Lactobacillus LPR que se difunde en la flora intestinal para acompañar a todas las mujeres durante su dieta.

Nº1
RECOMENDACIÓN
FARMACÉUTICA
en Nutricosmética*



¡EMPIEZA YA TU COACHING!
DESCÁRGATE LA APP MI INNÉOV

> Diagnóstico de adelgazamiento, consejos nutricionales, recetas y mucho más.

Disponible en el
App Store



AHORA CON TU PROGRAMA DIET PARTNER CONSIGUE

6€ DE DESCUENTO

Entra en www.inneov.es e imprime tu cupón*.

innéov
FARMACÉUTICA AVANZADA DE BELLEZA E INTEGRAL

* Promoción válida hasta 10.000 impresiones.

1. Complementos alimenticios: Fase de Choque y Fase Reductora+ Coaching.

2. La fase de Ataque contiene Glucomano, que, consumido en dosis de 3g al día en tres tomas en el contexto de un régimen hipocalórico, contribuye a la pérdida de peso.

3. Koroskenyi and McCarthy, 2001, Biomacromolecul.

4. Estudio clínico en 60 mujeres, 3 meses bajo restricción calórica seguido de 3 meses sin restricción calórica.

*Mercado Nutricosmética. Estudio Consultoría DMS julio 2013, 161 farmacias.

PLAN DESTAPE

NUTRICIÓN



Apúntate a la tendencia de la cesta Bio para comer más verduras y frutas. Nos encanta Las cosas del campo (Las cosas del campo.com), asociación de consumo ecológico. Puedes hacer tu pedido en entucasa@lascosasdelcampo.com

Vacía los armarios de golosinas, galletas y platos precocinados.



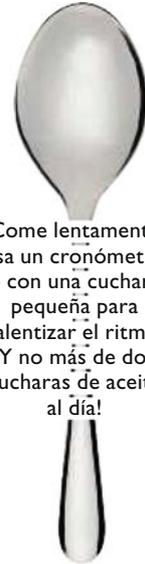
S - 11



El queso, mejor a mediodía que por la noche.

Provee picoteo (nueces o avellanas) de 11 a 16 horas para comer menos en las comidas.

S - 9



Come lentamente (usa un cronómetro) o con una cuchara pequeña para ralentizar el ritmo. ¡Y no más de dos cucharas de aceite al día!

S - 8



Sustituye el azúcar por la miel. ¡Es antioxidante, antiséptica y endulza más!

S - 7

MAYO

Invierte en unas pesas de 3 o 5 kilos o un TRX, una especie de cinta para realizar entrenamiento en suspensión. Búscalo en Decathlón.

Practica a diario una sencilla rutina de ejercicios: 30 sentadillas rápidas + 5 flexiones + 30 abdominales.

Tienes una cita (deportiva). Diviértete bailando y consigue un culo perfecto con Made in Brasil, la última disciplina en fitness de Holmes Place. Busca tu gimnasio en Holmesplace.es



¿Aún no corres? Para novatas e iniciadas, te recomendamos el manual de running *Mujeres que corren* (Ed. Temas de Hoy). Escrito por la periodista Cristina Mitre, que también lidera el primer movimiento social de running femenino 2.0 en España: Mujeres que corren. Quedadas para animar a las mujeres a cambiar de vida y adquirir hábitos saludables a través del ejercicio. Además, los kilómetros recorridos cuentan en la investigación de la leucemia infantil.

Busca una foto o una frase que invite a moverte. O un accesorio, como la pulsera UP24 de **Jawbone**, 149 €, sincronizada con tu teléfono por Bluetooth. Descárgate gratis la aplicación y controla tu sueño, actividad y alimentación para mejorar tus hábitos.

Compra una buena crema reductora y aplícatela después de hacer deporte para potenciar sus efectos. Por ejemplo, Slimissime 360 de **Lancôme**, 50 €.



Sube los peldaños de las escaleras de dos en dos (o de tres en tres si puedes) y olvídate de los ascensores. Bájate del autobús una parada antes.



SEMANA 12

FORMA

A 3 MESES

OLVÍDATE DE DIETAS MILAGRO Y EMPIEZA CON TIEMPO LA OPERACIÓN BIKINI. SIGUE ESTE PLAN Y PRESUME DE TIPAZO.

Por Julie Lasterade y Leyre Moreno



Disminuye las raciones de comida. Prueba a cambiar los platos hondos por llanos y estos por los de postre.

¿De merienda? Aperitivos de verduras o zumo de tomate para cenar menos. Y nada de azúcar después de las cinco de la tarde.



Controla tu consumo de alcohol. ¿Cómo? Retrasa al máximo la primera copa de la noche. Tu tope: dos copas. Ese día, olvídate del postre.



Haz una cura detox. Por ejemplo, con Dietox. Ayuna tomando seis de estos licuados (gazpacho de sandía, crema fría de melón, cítricos...) al día de uno a tres días. ¿Resultados? Entre uno y tres kilos menos.



Concédate un capricho: sopa, yogur y dos onzas de chocolate negro para cenar.

S - 1

Date una sesión de *hammam* y un masaje relajante para recuperarte. ¡Te lo has ganado!



Ponte con el HIIT (High Intensity Interval Training), supereficaz para eliminar la tripa: corre durante 10 segundos lo más rápido que puedas y luego camina durante 30. Repite hasta 18 minutos.

JULIO

S - 2

Haz parte del camino de vuelta a casa caminando o corriendo.

S - 4

A la rutina de ejercicios comenzada en la semana ocho, añádele 10 sentadillas + 5 flexiones + 10 abdominales.

JUNIO

S - 5

Apúntate a *aquagym* y practícalo dos días por semana durante dos semanas. ¿Dónde? Virginactive.es



¿SABÍAS QUE?

Cambiar tu rutina (no solo la alimenticia) puede ayudarte a adelgazar. Y no hablamos de cambiar de trabajo o de ciudad... Durante estas 12 semanas de puesta a punto, introduce pequeños cambios en tus hábitos diarios: el sitio en el que comes, la hora a la que te levantas, la música que escuchas en la radio... y hasta la hora de lavarte los dientes.



A cuerpo de REINA

REDUCTORES Y REAFIRMANTES SON EL PERFECTO COMPLEMENTO DEL BINOMIO DEPORTE + DIETA. ¡AL BUEN TIEMPO, BUEN CUERPO!

Por Elena Muñoz / Foto: Arturo Cardoza

1. Crema Tensora Contornos y Firmeza Lift Designer de **Germaine de Capuccini**, 40 €.
2. Concentrado de Leche Reafirmante y Alisante de **L'Occitane**, 39 €.
3. Tratamiento reductor reafirmante para vientre Destock de **Vichy**, 28 €. 4. Crema hidratante corporal Deluxe Body Cream, de **The Lab Room**, 45 €.
5. Gel reafirmante y tonificante de Café Verde, de **Pevonia**, 69 €.
6. Tratamiento anticelulítico Cellulinnov, de **Sisley**, 168 €.
7. Gel reductor Body Sculptor de **Biotherm**, 36,90 €.
8. Hidratante corporal Not Another Day Please, de **Anatomicals**, 4,95 € (en Pinkflamingoshop.eu).

LoveLoveLove



DESPEJA LA X

Y resuelve la ecuación de la sequedad. El tratamiento corporal Future Solution LX Total Regenerating Body Cream, de **Shiseido** (160 €), es una bomba de hidratación. Calienta la crema en las manos y extiéndela con movimientos ascendentes. ¡Como la seda!

Los *im*perdibles de la semana



1

GRAZIA ELIGE

BESTIARIO SINGULAR

Retratos más allá de lo natural forman parte de la última exposición que los artistas **Rubenimichi** han presentado en el Espai Tactel de Valencia. Un viaje esotérico que esta semana, por cierto, echa el cierre, así que no te lo pierdas.

Más inf.: Espaitactel.com



3

MIÉRCOLES 16

48 HORAS... ¿Y DESPUÉS?

Los casos siguen abiertos dos días después. Descúbrelo en esta nueva serie del canal **Crimen e Investigación**.

Más: Ctv.es

2

JUEVES 17

RUTA 'VINTAGE'

Si vas a pasar la Semana Santa en Madrid, hazte con la guía que acaban de editar Seagram's Gin y Lunweg. Una cuidada selección de locales para comprar, beber y comer: como **Los Chuchis** (en la foto), acompañada de mapas dibujados por Littleisdrawing.

Más inf.: Planetadelibros.com

4 VIERNES 18 EN VIVO

En la casa, de François Ozon, fue uno de los últimos éxitos del cine europeo. Aunque muchos no saben que su origen es la obra española

El chico de la última fila.

Un libreto firmado por Juan Mayorga que se representa en la Sala Muntaner de Barcelona.

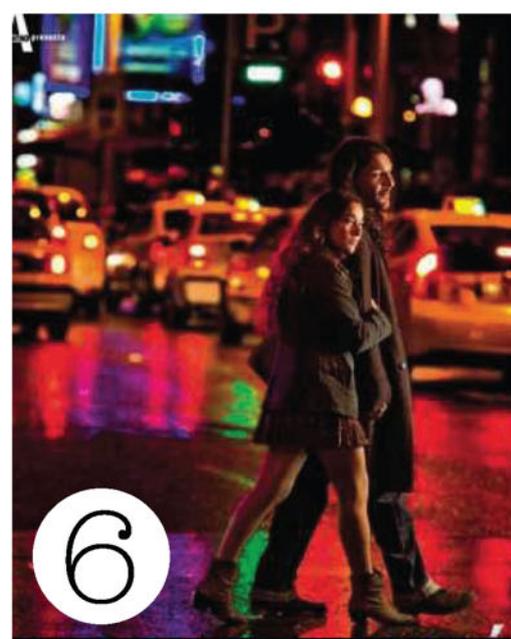
Más información: Salamuntaner.com



5

MUCHOS
MÁS PLANES
ESTA SEMANA
Grazia.es

SÁBADO 19
EL 'HIT' DEL MAÑANA
Los ingleses **Cheatahs** tocan en Barcelona, por primera vez en directo, su genial disco de debut.
Más información: Sala-apollo.com



6

DOMINGO 20
ÍNTIMA Y PERSONAL
Tristán Ulloa es uno de los tres directores nominados este año a los premios Max de teatro. Y lo es por su trabajo en la obra *En construcción*, conmovedor montaje que repone la sala Mirador de Madrid.
Más información y entradas: Fnc.es



SÁBADO 19
UN PASEO NATURAL
Sabido que el buen tiempo nos acompañará estas vacaciones, nada mejor que salir al campo y, de paso, aprender en familia con iniciativas como **Aula del caballo**, interesante espacio educativo que encontrarás a 40 minutos de Madrid. *Más inf.: Auladelcaballo.com*



8

LUNES 21
TRASTIENDA HOLLYWOOD
Querer entender los secretos de la vida es lo que nos ha hecho evolucionar. Normal que **La cámara indiscreta**, exposición de fotos de rodajes de clásicos de Hollywood en el Canal Isabel II de Madrid, esté siendo todo un éxito.
Más inf.: Fundacioncanal.com



9

NO TE PIERDAS
SAN SAN FESTIVAL
Del 17 al 19, Gandía acoge esta cita musical que tiene a grupos como **Amaral** y **Love of Lesbian** de cabezas de cartel. *Más: Sansanfestival.com*



TIENDAS PARTICIPANTES

Cuervo Store de Madrid es una de las más de 40 tiendas por toda España que se suman a esta iniciativa.

COMPRA TU VINILO

LAS TIENDAS DE DISCOS VUELVEN POR SUS FUEROS. UN DÍA AL MES, SE REIVINDICAN PONIENDO A LA VENTA EDICIONES LIMITADAS PARA ALEGRÍA DE FANS Y COLECCIONISTAS.

Por Darío Manrique



CHVRCHES

'RECORD STORE DAY'

Se celebra el 19 de abril en toda España. Consulta la lista de lanzamientos exclusivos y las tiendas que participan en la iniciativa, en www.recordstoreday.es

Las tiendas de discos no venden cosas necesarias, no venden pan, venden felicidad», comenta Iván Ferreiro a GRAZIA. «Son tiendas de golosinas». El músico gallego, que para el Record Store Day (RSD) de 2014 reedita en vinilo su *Canciones para el tiempo y la distancia*, recuerda con cariño las tiendas del Vigo de su adolescencia. Locales como Elepé, uno de los 40 comercios españoles que participan en esta iniciativa, y otra de electrodomésticos, ya desaparecida, «que tenía mil vinilos entre batidoras y afeitadoras. Allí compré con 8 años mi primer disco: un directo de los Beatles».

Homenajear esas tiendas, las de barrio de toda la vida y las especializadas, es lo que se pretende con el RSD, que pone a la venta el tercer sábado de cada mes de abril docenas de novedades en edición limitada, para poner los dientes largos a fans y coleccionistas. Una iniciativa que se viene realizando en todo el mundo desde 2008

por razones obvias. «En la década pasada, cerraron más del 80 por ciento de tiendas de discos en España; en EE. UU., 3.000. Es importante reivindicarlas», señala Paco Fernández, de la madrileña Cuervo Store, que este año prepara cinco actuaciones en su espacio, además de editar un vinilo exclusivo con los grupos que actuaron en 2013 (Amaral, entre ellos).

Entre los lanzamientos importantes de este año encontramos la recuperación del cotizado debut de Alaska y Los Pegamoides (en precioso vinilo morado), *singles* de David Bowie o Abba en formato *picture disc* (con imágenes impresas en el mismo disco) y temas inéditos de artistas como Coldplay, Kylie Minogue o Chvrches. En ciudades como Londres hay quien hace colas toda la noche para conseguir esas ediciones limitadas (que luego valdrán un pastón). Aquí no será para tanto, pero si te pasas por tu tienda favorita seguro que acabarás con alguna golosina entre manos.

YOULO
AMOR
DDO

ALASKA Y LOS PEGAMOIDES
GRANDES ÉXITOS



FAVORITO
grazia



**ALERTA
COLECCIONISTAS**

Triángulo de Amor Bizarro y Alaska participan con otros 11 artistas españoles en esta iniciativa. Si quieres hacerte con sus vinilos en edición limitada, tendrás que salir a la calle. No se venden *on line*.

PARLOPHONE



SEXY, FERROZ,
INTENSAMENTE
ROMÁNTICA.
ÚNETE A LAS
PANTERAS.



La historia de un amor truncado por una traición y de una venganza tramada por cuatro mujeres feroces, bellas e inteligentes como panteras.

#SoyPantera
www.soypantera.com

¡ATRÉVETE!



PLAZA  JANÉS

FOTOS: GTRES / D.R.

TEATRO

3 RAZONES PARA IR...

A MARTE CABARET

DESCUBRE UN MUSICAL DE OTRA GALAXIA APTO PARA MARCHIANOS DE TODO TIPO.

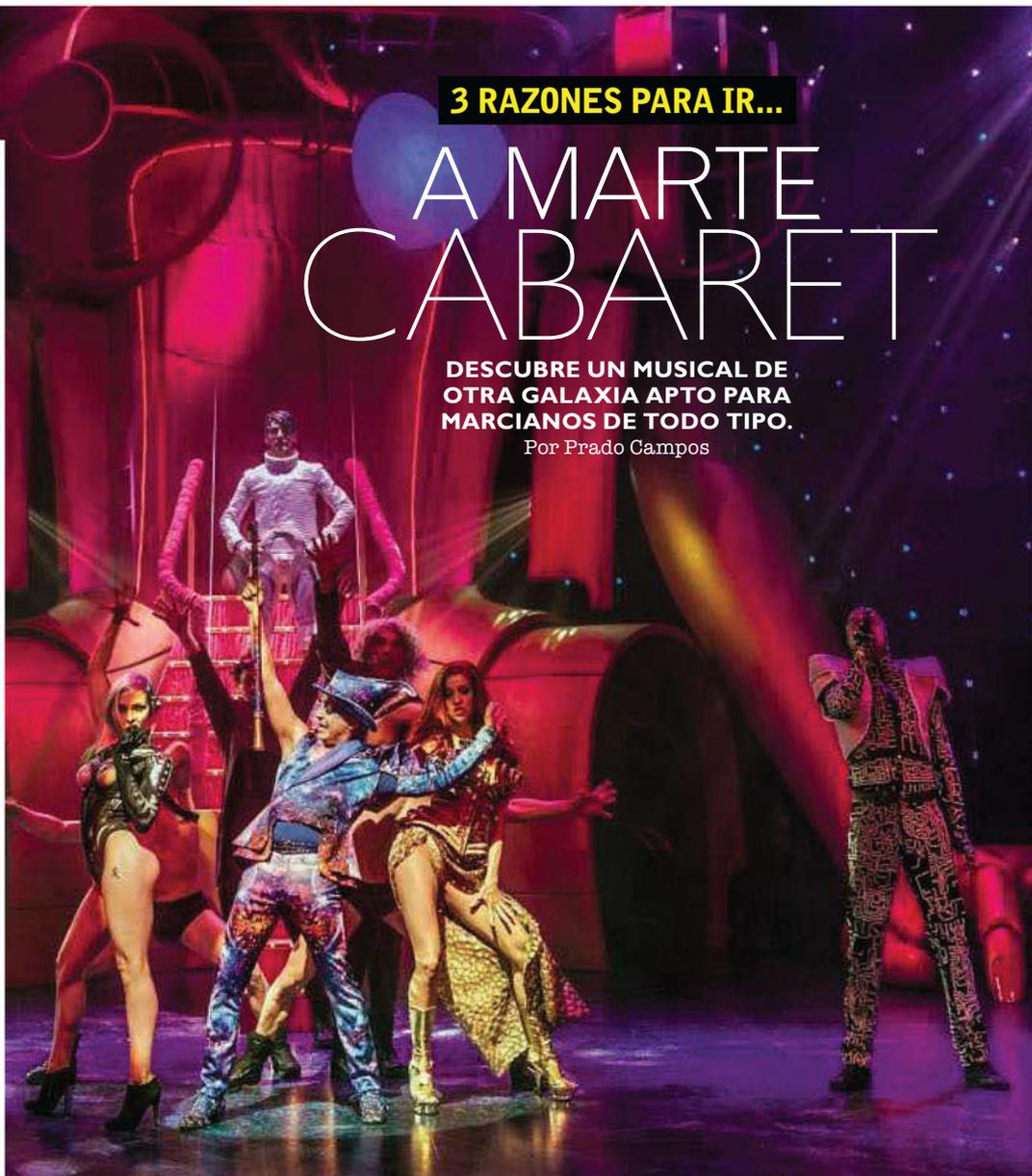
Por Prado Campos

1 Porque es un gran musical 'made in Spain'. Un *show* gamberro, completísimo (tiene cabaret, humor, erotismo, circo...) y, sobre todo, la firma de Yllana y Secun de la Rosa. Vamos, que las risas están más que aseguradas. Un espectáculo digno de Las Vegas o Broadway, pero en la Gran Vía madrileña. Más por menos, imposible.

2 Cena, cañas, copa y espectáculo. La fiesta es redonda. Aquí no hay butacas, sino mesas, y se come y se bebe mientras se disfruta de la propuesta, protagonizada por seres de lo más estimulantes.

3 Calidad y reflexión. El elenco es espléndido, aunque toda la ovación se la lleva Ángel Ruiz, el maestro de ceremonias. Pero lo mejor es que no todo es música y rollito sexy. También hay crítica y ganas de remover conciencias, para reivindicar que todos somos un poco marcianos. ¡Y a mucha honra!

'A MARTE CABARET'
en el Teatro Rialto de Madrid.
Amartecabaret.com



CINE

SI TE GUSTA...



CARRIE BRADSHAW



LA RANA GUSTAVO



ISABEL PANTOJA

...TE GUSTARÁ



'EL TOUR DE LOS MUPPETS'

La película, dirigida por James Bobin, se estrena el 16 de abril.

Llegó el día. Después de décadas flirteando, Peggy consigue llevar al altar a su amado Gustavo. Y una diva como ella solo podía hacerlo con un traje de novia, diseñado en exclusiva por Vivienne Westwood, la misma que vistió de blanco a Carrie en *Sexo en Nueva York*. En su gira europea, por cierto, Peggy se deja caer por Madrid para cantar flamenco. Y no lo hace mal...

FOTOS: D.R.

TRAS RECORRER EL MUNDO CON SU CÁMARA, GUILLERMO LLEGA A BARCELONA CON SU MUESTRA MÁS PINTOESCA: GENTE Y ARTE UNIDOS EN UN MISMO NEGATIVO.

Por Elena R. Ballano. Foto: Luciano Insua

Descubrió la fotografía de niño gracias a *National Geographic* y *Playboy*. Se inició en el fotoperiodismo en Bosnia, descubrió el horror de la guerra en Afganistán, la belleza del mar en Lanzarote y la frialdad de la moda en Nueva York. Guillermo Cervera (Madrid, 1968) vive por y para su cámara. Descubre sus últimos clics en *Arte y parte. Cosas que pasan en los museos de Barcelona* (Sala Ciutat, Barcelona).

¿Hasta que punto marca vivir en primera persona una guerra?

No eres consciente de lo que vives. Es como cuando vas al cine. Te afecta, pero no deja de ser algo que no va contigo. Puedes involucrarte más o menos, pero en el fondo no es tu historia.

¿Dónde has encontrado más trabas?

En España. La gente es muy desagradable delante de las cámaras. Se creen todos Isabel Pantoja, con el derecho a la pataleta porque les hacen una foto en la calle.

Has trabajado con modelos, surferos, gente en conflictos armados...

Soy un fotógrafo general. Lo importante en esta profesión es estar pendiente: en el mar, cuando rompe una ola; en la guerra, cuando se enfrentan dos bandos... Las cosas solo pasan una vez.

Tu nueva expo retrata gente mirando cuadros. ¿Cómo se te ocurrió?

Un día en el Metropolitan Museum de Nueva York me llamó la atención la reacción de las chicas frente a un cuadro del siglo XVIII en el que aparecían dos mujeres besándose. Hice varias fotos y al revelarlas me gustó el efecto de grano uniendo ambos plantos.

¿Quién disfruta más mirando un cuadro, ellos o ellas?

Las mujeres. Los hombres están más preocupados por otras cosas. Por eso, siempre son ellos los que me delatan.

'ARTE Y PARTE. COSAS QUE...'

En la Sala Ciutat (Barcelona) hasta el 2 de mayo.

GUILLERMO CERVERA

RETRATOS CON ROLLO

¡MENUDO RECIBI

EL DECORADOR LUIS GARCÍA FRAILE RECIBE EN SU CASA A LA MODELO ALBA CARRILLO. EL MOTIVO, ANALIZAR JUNTOS CÓMO INVITAR Y SER UN MEJOR INVITADO.

Por Marta de la Calzada / Fotos: Jorge M. Redondo

La modelo Alba Carrillo (Madrid, 1987) y el decorador Luis G. Fraile (Madrid, 1980), en un momento de la charla. Para 'refrescar' y animar el debate, Luis preparó dos copas de Licor 43, marca para la que colabora.



El buen anfitrión, según Alba

- * En mis reuniones me gusta que presida el **espíritu informal**. Soy muy 'cursi' y me implico mucho en los detalles: el centro de mesa, cartelitos con los nombres de mis invitados...
- * **Yo misma cocino** (estudio en Le Cordon Bleu, de Madrid): bagels de salmón y crema de queso, y dulces como tartaletas de crema y frambuesa, o de limón y chocolate blanco, son mis musts.
- * Mi **dress code** es... como me pillen. Si estoy cocinando, con delantales monisimos a juego con el gorro, todo muy 'cuqui'.
- * Los **cócteles** me encantan para momentos de reuniones de chicas, para hablar y divertirnos.
- * Soy especialista en organizar **juegos de convivencia**, sobre todo si hay gente que no se conoce entre sí. Se empiezan a reír, todo fluye. Pero estoy buscando libros sobre ello, porque no hay muchos.
- * Si me invitan a una casa llevo un **regalo** en directo. Puede ser el postre, que es el gran olvidado y para mí es un imprescindible, o un buen vino.
- * **No me gusta que se fume** en las casas, no es cool. Además, acaban formándose grupos paralelos, se cortan las conversaciones y yo acabo pasando frío, porque no fumo y me veo en la obligación de salir para estar con mis invitados.

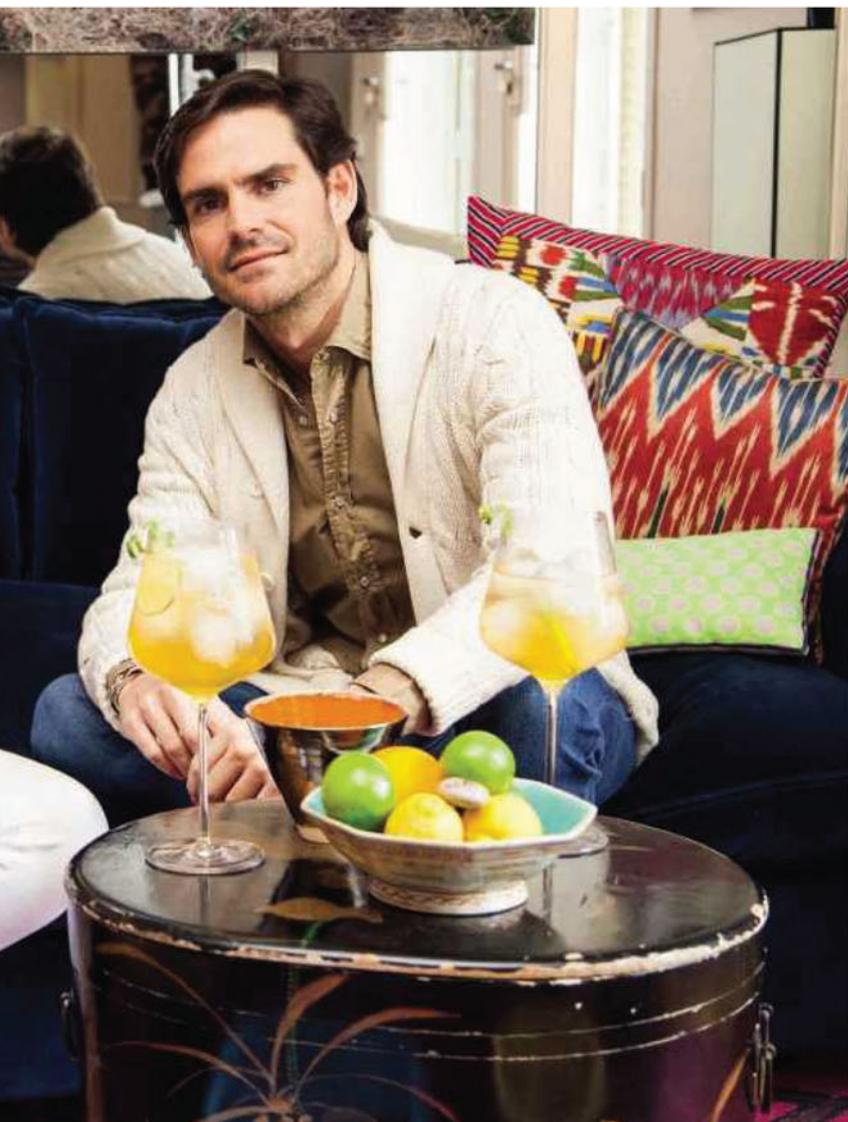


Revistas de decoración, recuerdos de viajes y obras de arte ocupan la planta baja de la casa del decorador al frente de LGF SPACES.

En una de las paredes de nuestro anfitrión, fotografías de Christopher Kane.



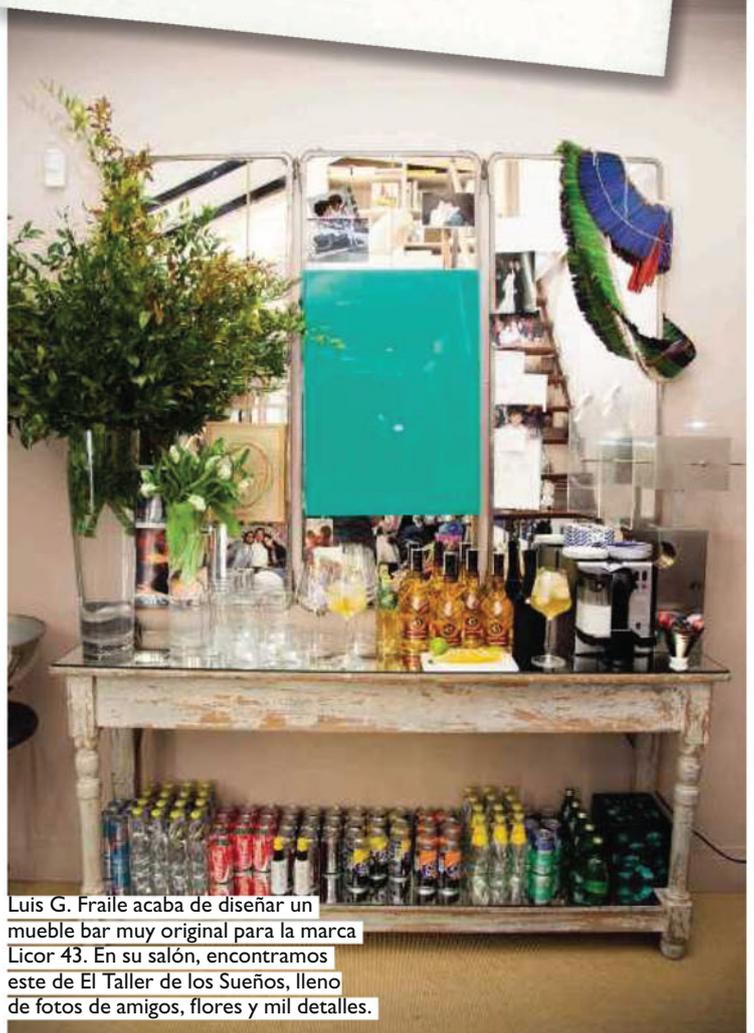
MIENTO!



Cuando empieza el buen tiempo, en casa de Luis, se cambia el salón por la terraza como 'centro de operaciones'.

Saber recibir, según Luis

- * Cuando espero a gente, lo único que **no puede faltar** es hielo, algo importantísimo en esta casa. Si no hay hielo, quiere decir que se acaba el plan.
- * No preparo la casa, está como siempre. Lo que pretendo es que mis invitados estén a gusto, soy muy '**casual**'. Nos sentamos en el suelo, todo muy informal.
- * Lo mejor para acompañar una reunión de amigos son **pizzas**, parece poco glamuroso, pero es lo que me gusta. Patatillas, *burger*... soy muy 'básico' en este aspecto.
- * **La iluminación** siempre indirecta: lámparas de apoyo, velas o los árboles de la terraza iluminados desde abajo.
- * Cuando yo soy el invitado **me pone muy nervioso** el sobresfuerzo por agradar, el ambiente rígido, porque a mi casa se viene a 'estar tirado'.
- * Suelo enviar algún **detalle** ese mismo día por la mañana, cuando me invitan a algo, nunca en mano. Flores, velas, o una caja de vinos. En mi caso, lo que más agradezco son los libros.
- * Si reúno a **gente que no se conoce** entre sí, trato de organizar una reunión pequeña, de unas 8-10 personas, porque si no acaban haciéndose grupos y no 'conviven'.



Luis G. Fraile acaba de diseñar un mueble bar muy original para la marca Licor 43. En su salón, encontramos este de El Taller de los Sueños, lleno de fotos de amigos, flores y mil detalles.

VERDE No solo es esperanza, sino que representa la seguridad de las emociones.



ROJO Dicen que es el equivalente de la pasión, el deseo y el amor.



AMARILLO A plena luz. El color de la alegría, la felicidad y la energía.



LLEGA LA COLORTERAPIA

ROJO, AMARILLO O VERDE.

Esta temporada, el color block se traslada al coche. Por eso, el Audi S1, que llegará a nuestro país el próximo mayo, se presenta en distintos *outfits* con una única misión: convertir las calles en verdaderas pasarelas.

Además, su estilo y carácter se notan tanto en el exterior como en el interior. Es un presumido coche de carreras que invita a sacarlo de

paseo. Al arrancarlo, podemos escuchar su espíritu deportivo. Lleva un motor pequeño, de 1,4 litros, pero gracias a su turbocompresor, consigue una potencia de 185 caballos que solamente tienen que mover 1.265 kilos de peso. Sus prestaciones son asombrosas: tiene una velocidad punta de 227 km/h y una aceleración que alcanza los

100 en menos de siete segundos. Es rapidísimo en todos los terrenos y recomendable para una jornada de compras o de trabajo, pues, a bajo régimen, su motor es muy dócil. Un cuatro puertas de gran habitabilidad que ha hecho de los colores un sello de distinción: sus toques brillantes y llamativos no te dejarán indiferente. Su precio: unos 34.000 €.

Peugeot 108



DE LA 'UNI' A LA EMPRESA

Si tienes buenas ideas, tienes trabajo. Peugeot busca equipos de jóvenes cuya imaginación será premiada: una beca para trabajar en la firma de coches. Forma equipo con dos amigos más y prepara el lanzamiento de marketing de un nuevo modelo, con estrategia de publicidad, precios, distribución... Crea un plan novedoso y que sorprenda. Un proyecto para los alumnos de último año de carrera o posgrado de escuelas de negocio. Más información: Talentosmarketingpeugeot.es

Nam Nam Nam

Dulce
FLOR

ROSAS DE PASAS

Para 4 personas
Preparación: 15 minutos
Cocción: 15 minutos
Nivel de dificultad: fácil

INGREDIENTES

- 200 g de harina.
- 50 g de Maizena.
- 200 g de mantequilla.
- 120 g de azúcar.
- 2 huevos.
- 2 puñados de corn flakes.
- 1 bolsita de levadura química.
- 100 g de pasas.
- un poco de licor dulce.

MEZCLAR

En una ensaladera, vierte la harina, la Maizena y añade la mantequilla medio deshecha. Suma el azúcar, la levadura y los huevos. Mezcla hasta que la masa coja cuerpo. Pon las pasas a remojo en el licor dulce, enharínalas y añádelas a la masa.

FORMAR

En una bandeja de horno, coloca una hoja de papel

sulfurizado. Con la ayuda de una cuchara de postre elabora pequeñas bolitas. Rebózalas con los copos de corn flakes.

DORAR

Cuece las rosas en el horno precalentado a 180 grados durante 15 minutos. Deja enfriar antes de probarlas. Para que se conserven mejor, guárdalas en una caja de metal.



La Dj Aida Domenech, bloguera de Dulceida.

María Acedo, de GRAZIA, y Albert Terradas, gerente de Prisma Publicaciones.

Albert Cambredó, de Slogan Group.

Toni Sánchez, de H&M, y Jean Marco Bocaccio, de Moda Chanel.

Frankie Morera, de Wonder Projects, y Alex Argullo, de XXL Comunicación.



En ambas fiestas, los asistentes disfrutaron de cócteles realizados con Brugal Suspiro.



BARCELONA

Parte de la colección p/v de H&M Conscious.

La diseñadora Georgina Carreras con Patricia Sañes, de GRAZIA, y Ana García.



De izq. a dcha.: Álvaro Paricio, Juanjo Villaba y Toni Sánchez, de H&M. Con gorro, el diseñador Víctor Von Schwarz. Alicia Fábrega, de Prisma Publicaciones, y Pedro Barrios, de Diesel.

MUCHAS GRAZIAS *por Carmen Duerto*



Vista de la tienda de la Gran Vía.

Shopping Night

H&M y GRAZIA organizaron en Madrid y Barcelona una fiesta para sus lectores.



Claudia Albons, bloguera de Miss Marbles.



El último número de GRAZIA, otro superventas.



Fizz Bartenders fueron los encargados de servir los cócteles en la fiesta.



Entrada a la fiesta de H&M en la tienda de Gran Vía.



Tres lectoras de GRAZIA posan en el photocall.



Verónica Lourido y Myrna Tuico, de GRAZIA.

NO ES QUE NO CREA en el poder de convocatoria de una revista, pero lo vivido esta semana con GRAZIA ha superado mis expectativas. Por dos días consecutivos hemos colapsado, si es que se puede aún más, la Gran Vía madrileña. Empezamos convocando a lectores y amigos a la Beauty Week de Sephora (capitaneada por su director general, Francisco Álvarez), en la *flagship* que la marca tiene en la capital. No faltaron Olga Bru, Frans Reina, Rémi Chadapaux, Sylvie Durcudoy, Susana Arribas, Víctor Albariño, Marta Robles, Ana Fernández, Óscar Higuera, Alicia Sanz, Marian Camino o Cary Lapique, compró su fragancia habitual, Manifiesto, de YSL.

Nunca comprar ha sido tan divertido. Además de probarlo todo, maquillarte, recibir una clase de coloración, vimos un desfile de moda española en directo: Modesto Lomba, Hannibal Laguna, Mechén Tomás

No faltó la música de Vicente Gallar durante la fiesta.

Se sirvieron cócteles de Brugal.

Alfombra roja

Sephora celebró la fiesta 'Red Carpet' en su tienda de la Gran Vía madrileña.



El equipo de Sephora: Nathalie Chaminade, Francisco Alvarez, director general; Beatriz Torres y Carmen Salamero, con la presentadora Ana García Siñeriz.



Clara Courel.



Susana Arribas, de YSL Beauté, la directora de GRAZIA, Charo Izquierdo, y Víctor Albariño, director general de YSL Beauté España.



Modesto Lomba.

Rémi Chadapaux, consejero delegado de L'Oréal Lujo.

Beatriz Fernández.

Irene Villa y su marido Juan Pablo Lauro.

Mayte de la Iglesia.

Ana Fernández.

María Reyes.

Oscar Higarés.

Alicia Rubio.



Frans Reina, director general de Shiseido, y Belinda Riof, de Nars.



El diseñador Hannibal Laguna.

o Dolores Cortés Y todo, mientras se escuchaba la música que pinchaba Vicente Gallar, el periodista que ha escrito un libro con Naty Abascal.

La semana GRAZIA terminaba en H&M, y esta vez cuadrando el círculo de convocarlo, simultáneamente, en Barcelona, con una asistencia conjunta superior a 1.500 personas. Increíble. En Madrid, cerramos la hipertienda para que nuestras lectoras compraran a ritmo de Claudia Albons Dj y disfrutasen de cócteles con Ron Brugal. En Barcelona lo hacían a ritmo de la Dj Aida Domenech y bebían piña colada. En las dos tiendas, la oportunidad de fiesta la daba algo más que las copas y la música, porque se trataba de conocer en directo la colección Conscious de H&M y comprar cualquiera de sus prendas y de H&M con un 20 por ciento de descuento. Así hasta la medianoche.



Marian Camino, de Imedeem, y Olga Bru, de YSL Beauté España.



Natalia Roig.



Equipo de maquilladores de Sephora.



Sylvie Durcudoy y Teresa García, de Christian Dior.



Los asistentes pudieron elegir su look de maquillaje.



Anabel Martí, de Angel Schlessler, Kalia Garzón, Mabel Lozano, Charo Izquierdo y Marta Robles.



Los diseñadores de Menchén Tomás (Francesc Grau Tomás y Olga R. Menchén), junto a su modelo.

Priscila de Gústín.

Dolores Cortés.

Alicia Sanz.

Albert Castellón y su mujer, Susana Gasch.

Cari Lapique.

¡Pa-ta-ta!

Vale, tienen un equipo de estilistas exclusivo y las mejores firmas le dejan ropa cara, pero a la hora de la verdad, las famosas son como nosotras. ¿Qué hay que sacar una foto y tenemos que caber todas? Pues a juntar cabeza toca, ya te llames **Elle Fanning**, **Lupita Nyong'o** o **Kate Mara**.



Jean-Paul Gaultier

JUEGO DE TRONOS

En la inauguración de la exposición dedicada al diseñador en la Barbican Art Gallery de Londres, entre reinas anduvo el juego. Y para evitar jaleos de protocolo, una de las dos tuvo que ser una doble.



Taylor Swift y Cara Delevingne

LAS AMIGAS DE MIS AMIGAS...

Existe una teoría, la de seis grados de separación, que dice que estamos conectados, como máximo, en seis pasos. Pero al ritmo que lleva Taylor Swift acumulando amigas, ella será la que rompa la regla. ¿La última? Cara Delevingne, con la que se dejó ver en Nueva York.





Nicole Kidman

«SOY FOTOSENSIBLE»

Los caminos de Australia devienen en los de El Rocío. Y la actriz, que encarnó en *Los otros* a una madre con hijos fotosensibles, se protege de la solana cual Mary Poppins.



Jennifer Anniston

DEDO ACUSADOR

No, no ha ingresado en ningún centro psiquiátrico. Está de rodaje. Así de morena y de cicatrizada.



Kate Moss

LIGERA DE EQUIPAJE

La primavera explota y el armario de la modelo también. Y cuesta comprender cómo, con lo *minimal* que resulta vistiendo, llegue a puerto con tal cantidad de maletas. ¿Se traslada a otro país? A ella y a su hija solo les falta la cabra.



La familia crece...

...Y Elsa mengua. Porque hace tres semanas alumbró a sus mellizos y ya luce así de bien. Pero, qué le fascina más, ¿su hija mayor o su 'Thorete'?

GOSSIP boy

:-O «Me toca los cojones no poder ir a tomar un café con una amiga sin que salgan cuatro diciendo tonterías sobre nosotros...», declaraba **Jordi Cruz**. Así calló el cocinero toda contrarréplica. Que la supuesta amistad, y algo más, de Jordi con **Eva González** no es ningún rumor. Ya lo desvelé y es verdad. Y mucho se ha hablado: siempre sin decir y eludiendo una demanda. Ellos desmienten, por supuesto. Antes con risas, ahora con gónadas por medio. Se enfadan y sacan a la palestra a la novia oficial del chef, **Cristina Jiménez**. La pena es que la pobre calle ante lo importante. Quizá porque no sabe que 12 horas después tomaba unas copas en *Válgame Dios* y entraba en la casa de la presentadora para salir por la mañana. Sabrá de cocinar con nitrógeno, pero tampoco hay que estudiar mucho para saber adónde no ir. Primero de fama y gloria mediática.

➔ ENVIA TU COTILLEO A GOSSIPBOY@GRAZIA.ES

Del 16 al 22 de abril

ARIES 21 de marzo – 20 de abril

Amor: la recomendación es siempre la misma, evita las polémicas. Sabemos cuánto te pueden gustar, pero esta temporada parece que no consigues vivir sin ellas. Cuando puedas, y si puedes, intenta buscar un momento para estar sola. *Sexo:* hay mucho fervor, en la cama estás dispuesta a perdonar y dejar que te perdonen. **Parlanchina.**

TAURO 21 de abril – 20 de mayo

Amor: estás más comunicativa de lo habitual y te gusta tener personas queridas a tu alrededor. Las que acabas de conocer también te dan las emociones extra que estabas buscando. Sin embargo, guardas para ti los sentimientos más profundos. *Sexo:* estás un poco cansada, el cuerpo se mueve despacio, pero el deseo está vivo. **Secreta.**

GÉMINIS 21 de mayo – 21 de junio

Amor: tu pareja podría animarte a hacer más, o puede que seas tú quien le incites. Los dos juntos no os aburriréis. Estás voraz de estímulos y necesitas tener experiencias diferentes de lo habitual. *Sexo:* quieres conducir el juego, ser tú quien elija cómo y cuándo. **Segura.**

CÁNCER 22 de junio – 22 de julio

Amor: cuando la realidad no satisface tus exigencias, eres muy hábil en buscarte "otro lugar" en donde refugiarte. En casa, hay impaciencia y el trabajo te absorbe. Deja entrar nuevos sueños. *Sexo:* estás más romántica que sensual. **Espiritual.**

LEO 23 de julio – 23 de agosto

Amor: Saturno te ha llevado a decisiones drásticas. Alguna relación habrá naufragado, pero el motivo es dar a tu vida un nuevo rumbo. *Sexo:* tienes mucha energía que liberar y demostrarás una fuerte pasión. **Madura.**

VIRGO 24 de agosto – 22 de septiembre

Amor: para las parejas casadas o los que han empezado a vivir juntos recientemente puede que haya alguna discusión vinculadas al dinero y a la gestión de la casa. *Sexo:* haces que te busquen y te seduzcan, te mantienes fría y eso siempre juega a tu favor. **Puntillosa.**

LIBRA 23 de septiembre – 22 de octubre

Amor: el reto que tienes ante ti es el compromiso al que quieres llevar una relación. Preguntate si hay algo que te asusta, o te cuesta reconocerte como novia o pareja de alguien. *Sexo:* quieres dar más, puede que demasiado, pero antes tienes que superar los desafíos que tu mismo cuerpo te presenta. **Indecisa.**

ESCORPIO 23 de oct. – 22 de noviembre

Amor: quieres enamorarte y que esta vez dure mucho. En los últimos años, sea cual sea tu edad, has alcanzado unos sólidos conocimientos y esto te ayudará a identificar el tipo de persona que realmente te conviene, evitando la quimera de siempre. *Sexo:* ten especial atención a todos los detalles. El sexo es ahora más cerebral. **Lúcida.**

SAGITARIO 23 de nov. – 21 de dic.

Amor: estás en fase de experimentación y apenas toleras a quien te lleva a una vida monótona y solitaria. Si no hay aventuras a la vista, prefieres quedarte en casa sin nadie a tu alrededor. *Sexo:* experimentación es la palabra clave también en la cama. **Voluble.**

CAPRICORNIO 22 de dic. – 20 de enero

Amor: quieres compartir solo buenas experiencias y rechazas lo fatigoso. Las relaciones más difíciles mejorarán por una comunicación recíproca y de calidad. *Sexo:* las fuerzas escasean y quieres dar siempre lo mejor. Intenta ser menos exigente. **Suave.**

ACUARIO 21 de enero – 19 de febrero

Amor: esta semana crecen tus ganas de comunicarte. Correo, teléfono... cualquier medio de comunicación te ayudará a ofrecer tus sentimientos a alguien. Permanece abierta y no dejes calles nada. *Sexo:* a veces te arriesgas a ser demasiado sofisticada. **Ligera.**

PISCIS 20 de febrero – 20 de marzo

Amor: parece que todo va según tus planes. Venus es como un imán que te trae prosperidad. Cuando crees lo contrario es porque, con toda probabilidad, te complace dramatizar, hasta cuando no existen las condiciones para ello. *Sexo:* quieres hacer las cosas a lo grande, pero con mucho sentimiento. **Gozosa.**



Aries
KATE HUDSON
19-4-1979

GRAZIA

Directora **Charo Izquierdo** charoizquierdo@grazia.es

Directora de Arte **Laura Eguiluz** leguiluz@grazia.es

Directora de Moda y Belleza **Natalia Bengoechea** nbengoechea@grazia.es

Directora Web **María Blázquez** mblazquez@grazia.es

Asistente de dirección **Alicia Gil** agil@grazia.es

REDACCIÓN

Ángel Martos Redactor jefe

amartos@grazia.es

Juan Lucio Jefe de Edición y Cierre

jlucio@grazia.es

Claudio M. de Prado Redactor

cmartin@grazia.es

Juanjo Madrigal Redactor

jjmadrigal@grazia.es

Elena R. Ballano Redactora

eballano@grazia.es

Patricia Rodríguez Redactora

prodriguezr@grazia.es

ARTE

Felicitas Hernández Jefa de Maquetación

fhernandez@grazia.es

Jorge Cano Diseñador senior

jcano@grazia.es

Gonzalo Muíño Diseñador

gmuino@grazia.es

MODA Y BELLEZA

Marta de la Calzada Editora de Moda

mdelcalzada@grazia.es

Leyre Moreno Editora de Belleza

lmoreno@grazia.es

Mónica Calle Producción

mcalle@grazia.es

Osiris Martínez Estilista

omartinez@grazia.es

Raúl Salado Jefe de almacén

rsalado@grazia.es

EDICIÓN GRÁFICA

Victoria Mourino Editora Gráfica

vmourino@grazia.es

PUBLICIDAD

MADRID Y ZONA NORTE

Verónica Lourido Delegada Comercial

vlourido@prismapublicaciones.com

Ricardo Tarduchy Jefe de Publicidad

rtarduchy@prismapublicaciones.com

Myrna Tuico Jefa de Publicidad

mtuico@prismapublicaciones.com

Mamen Álvarez Coord. de Publicidad

malvarez@prismapublicaciones.com

CATALUÑA Y BALEARES

Inés Guitart Jefa de Publicidad

iguitart@prismapublicaciones.com

Laura González Jefa de Publicidad

lgonzalez@prismapublicaciones.com

ANDALUCÍA

María Luisa Cobián Ag. Comercial

mluisacobian@botmail.com

LEVANTE

María José Tárraga Ag. Comercial

mariajose_tarragapina@yahoo.es

MARKETING

Alicia Fábrega Directora de Marketing

afabrega@prismapublicaciones.com

Vanesa Palomares Jefa de Marketing

vpalomares@prismapublicaciones.com

Jessica Fuentes Product Manager

jfuentes@prismapublicaciones.com

Marina Alsina Diseño Gráfico

malsina@prismapublicaciones.com

EVENTOS Y PATROCINIOS

María Acedo Directora

macedo@prismapublicaciones.com

COLABORACIONES ESPECIALES

Armando Pinedo

proyectosespeciales@grazia.es

Patricia Sañes

graziabcn@grazia.es

Carmen Duerto

cardu2044@botmail.com

Mamen Infante

bellezacolaborador@grazia.es

MONDADORI

INTERNATIONAL BUSINESS

Charmain & CEO **Carlo Mandelli**;

General Manager **Zeno Pellizzari**;

International Publisher & Head of

Licensing and Syndication **Sandra Gotelli**;

International Advertising Manager

Daniella Angheben; Syndication and

Photos & Rights Manager **Melania**

Landini; International Brand Manager-

Fashion Titles Europe **Francesca**

Brambilla; International Brand

Manager-Fashion Titles Mexico, Spain,

South Africa, Middle East y Asia. **Erika**

Fantauzzi; Grazia International Art

Director **Giacomo Pasqualini**. French

Advertising Manager **Conny Hofmans**.

GRAZIA

INTERNATIONAL NETWORK

International Editor in chief:

Carla Vanni.

Editors in chief: Albania: **Elda Laze**;

Alemania: **Astrid Saß**; Bosnia-

Herzegovina: **Jelena Joksimovic**;

Bulgaria: **Polia Alexandrova**;

China: **Sun Zhe**; Corea: **Sunghyun Anh**;

Croacia: **Selma Terlevic**; Eslovenia: **Spela**

Stamolj; Francia: **Christine Régnier**;

Holanda: **Hilmar Mulder**; India:

Mehernaaz Dhondy; Indonesia: **Zornia**

Devi Harisantoso; Italia: **Silvia Grilli**;

México: **Fernanda Lebrija Garfias**;

Oriente Medio: **Elaine Lloyd-Jones**;

Polonia: **Anna Zaleska**; Reino Unido:

Jane Bruton; Rusia: **Aliona Peneva**;

Serbia: **Aleksandra Markovic**;

(Acting Editor-in-chief); Sudáfrica:

Danielle Weakley; Tailandia:

Pimonrachada Indrapana.

EDITA PRISMA

PUBLICACIONES 2002, S.L.

Edificio Planeta. Av. Diagonal, 666-664,

2ª planta. 08034 Barcelona.

Tel.: 93 492 68 73 / Fax: 93 492 66 88

www.prismapublicaciones.com

Gerente Albert Terradas

Director Factoría Prisma JM Sancho

Director de Arte Xavier Menéndez

Controller Gonzalo María

Distribución Pilar Barceló

Producción Planeta Innovación

Presidente Antoni Cambredó

GRUPO PLANETA

Publicación de periodicidad semanal

Depósito legal B 2753-2013

ISSN 2014-9123. **Distribución** Sgel

Atención al cliente y suscripciones

Ad-lante Servicios de Marketing, SL.

Tel.: 902 122 565.

suscripciones@atc.prismapublicaciones.com

Fotomecánica Espacio y Punto (Madrid).

Impresión Impresia Ibérica (Toledo).

Prohibida la reproducción total o parcial

de cualquier artículo o fotografía

sin previa autorización. Los conceptos

expresados en cada trabajo son de

entera responsabilidad del autor.

PRISMA

PUBLICACIONES

Prisma Publicaciones 2002, S.L. no es responsable de

las opiniones y artículos realizadas por los colaboradores

y publicadas en la presente edición de la revista.

MODERNA DE PUEBLO para GRAZIA

¿Aún no sabes **qué sois?**
¡Pon una de estas etiquetas a tu relación!

Follamigos

Cuando te apetece le llamas y lo pides a domicilio...



Estáis de rollo

Sin compromiso ni exclusividad pero sin descartarlo. Durará hasta que uno diga: "Creo que no deberíamos vernos más."



Novios



MODERNADEPUEBLO.COM

REDACCIÓN GRAZIA ESPAÑA C/ Josefa Valcárcel, 42- 3ª planta. 28027 Madrid. Teléfono: 91 563 03 69

:(FE DE ERRORES

En el nº 61, en el bodegón 'Marea verde', página 38, la barra de labios de Organiq Make Up se vende en farmacias y parafarmacias.

GoodBAG

¡ESTA SEMANA PUEDES CONSEGUIR UN BOLSO DE **ZAC POSEN PARA ZALANDO.ES** DE 379,95 €! PARA PARTICIPAR EN EL SORTEO, Y COLABORAR CON **MANOS UNIDAS**, ENVÍA UN SMS O LLAMA POR TELÉFONO.



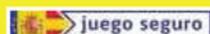
GANA este bolso y su contenido, valorado todo en **695€***



Bolso de mano *Eartha* en piel, de **Zac Posen para Zalando.es**, 379,95 €. **Contenido:** 1. Cartera en piel *Jet Set*, de **Michael Kors para Zalando.es**, 119,95 €. 2. Gafas de sol *Halfmoon Magic*, de **Le Specs para Zalando.es**, 59,95 €. 3. Crema anticelulítica *Body Slimming Anti-Cellulite Cream*, 38 €; gel para piernas cansadas *Revitalizing Gel for Tired Legs*, 30 €, y reafirmante *Skin Firming Cream*, 37 €. Todo de **Selvert**. 4. Fular en seda, de **Codello para Zalando.es**, 29,95 €.

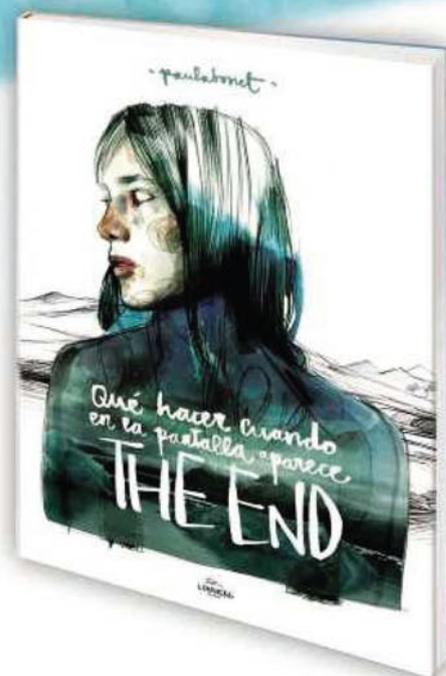
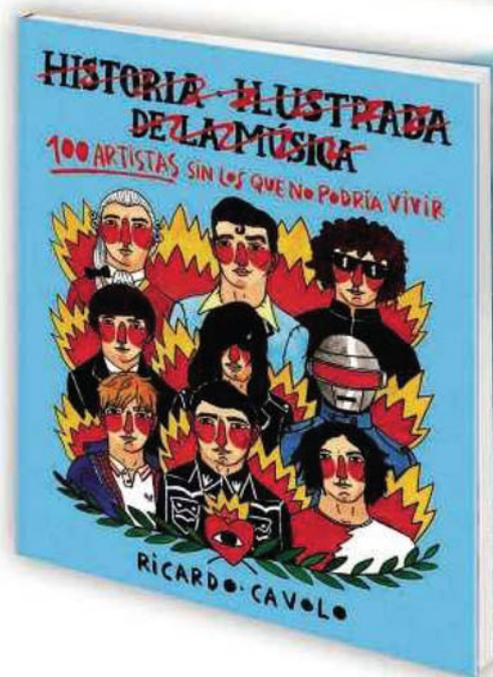
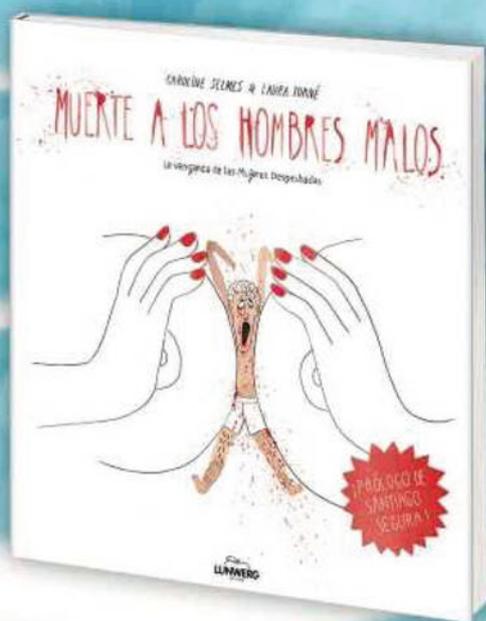
Llama al número 905 565 782 o envía **GOODBAG** por SMS al 23000 (De cada llamada o mensaje, la ONG recibe 0,45 €).

Concurso para mayores de 18 años. Operador de Juego **WORLD PREMIUM GAMING S.A.** CIF A85391290. Apdo. Correos: 14.953. 28080 Madrid. Participación por sms: **1,23 €**. Participación por 905: **1,26 €** / llamada desde fijo y **1,80 €** / llamada desde móvil. Atención al cliente y reclamaciones: 902 044 603 / info@wpg.es. Bases de Participación y Política de Protección de datos: www.wpg.es. Promoción válida para todo el territorio nacional del 16 al 22 de abril de 2014. Sorteo del lote descrito valorado en 695 €. Servicio de telecomunicaciones prestado por World Premium Rates S.A. Apdo. de Correos: 14.953. 28080 Madrid, CIF A-82909318. sms@wpr.es N° atención al cliente: 902 044 008.



MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA ONG MANOS UNIDAS Y EL GANADOR DE CADA SEMANA EN **WWW.GRAZIA.ES**

DESCUBRE A LOS MEJORES ILUSTRADORES DEL MOMENTO CON ESTAS CINCO ORIGINALES PROPUESTAS



¡ENCUENTRA EL LIBRO QUE MÁS VA CONTIGO!



SPRINGFIELD

SHOP ONLINE
SPF.COM

